

Palabras clave

Consumidores responsables
Responsabilidad Social Empresarial
Desarrollo Sostenible

Datos del autor:

Quiroz Morales, Patricia, cpquiroz@pucp.edu.pe
Pontificia Universidad Católica del Perú

Situación de la Responsabilidad Social en el Perú**Sumilla:**

La tendencia mundial actual se caracteriza por presentar un entorno global competitivo, búsqueda de calidad en productos y servicios que tengan precio razonable, información disponible y oportuna, además una preocupación creciente por temas relacionados a la salud, a la cultura así como a los aspectos ambientales y sociales.

Los consumidores se han convertido en agentes de cambio social ya que cuando toman la decisión de compra utilizan criterios de responsabilidad ambiental y social y por lo tanto, sus exigencias repercuten en los proveedores que deben ajustar sus procesos para atender estos requerimientos cada vez más específicos.

Este cambio en los patrones de compra de consumidores responsables está permitiendo que en mi país, Perú, se construyan modelos económicos sobre la base del enfoque de desarrollo sostenible y de este modo, se beneficie la sociedad en su conjunto.

En los últimos años, en mi país, las demandas interna y externa han experimentado crecimientos significativos y sostenidos en el tiempo, además, se han firmado Tratados Comerciales con países como Estados Unidos que permitirán un desarrollo sustancial de la industria y de los servicios locales. A pesar de este escenario favorable, existen cuellos de botella en la producción y comercialización, también está la falta de cumplimiento de algunos indicadores de responsabilidad social empresarial tales como la jornada laboral de ocho horas, pago de horas extras, seguridad industrial, entre otros.

De otro lado, en mi país, se observa una creciente conciencia social y ambiental al momento de decidir la compra un producto tanto por el lado institucional como del consumidor individual, por ello, las empresas peruanas están mejorando sus procesos internos de forma continua.

En este estudio exploratorio, se muestra la situación actual de la Responsabilidad Social en las empresas manufactureras de mi país, señalando los desafíos y las oportunidades a las que se enfrentan dichas compañías.