

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas

FORO VIRTUAL DE CONTABILIDAD AMBIENTAL Y SOCIAL

Temario:

Información Contable en estados de uso externo

Título del trabajo:

**“El Contador Público como comunicador
sobre desempeño Social y Ambiental”**

Autores:

VAZQUEZ, Roberto
rv@contablevazquez.com.ar

BONGIANINO de SALGADO,
Claudia
claudiabongianino@yahoo.com.ar

SOSISKY, Liliana
lilisosisky@yahoo.com

Universidad de Buenos Aires

Universidad Argentina John F. Kennedy

Universidad Nacional San Martín

Buenos aires, 27 y 28 de Agosto de 2008

“El Contador Público como Comunicador sobre desempeño Social y Ambiental”

Palabras clave

Responsabilidad social empresaria - Desarrollo sostenible - Sistema de Gestión Ambiental- Informes de sostenibilidad

Resumen

Hasta hace apenas unos pocos años, el objetivo de las empresas era solo “la maximización de beneficios económicos”. Esto provocó, entre otros, desigualdades sociales, desastres ecológicos, competencia desleal en los mercados, falta de respeto a normas éticas y morales.

Ante estos hechos, en los últimos tiempos, el mundo ha comenzado a cuestionar la gestión empresarial, no solo a nivel económico sino también en términos sociales y ambientales, y es así que se ha propiciado una toma de conciencia sobre la idea de la “responsabilidad social empresaria o corporativa” (RSE) como forma de poner un freno a todas esas distorsiones.

Desde el punto de vista de nuestra profesión, en los últimos años el paradigma contable ha cambiado, pasando de la idea central de la determinación del resultado periódico en las empresas a la idea de la utilidad de la información que la contabilidad debe brindar, y es así que se suele incluir en los estados contables información adicional que permite visualizar una imagen más integral de la organización

Existen elementos que, aunque no puedan ser reconocidos contablemente, son creadores de valor para el ente. El cumplimiento de la Responsabilidad Social Empresarial y su reconocimiento por parte del contexto en el que está inmersa la organización aumentan el valor de la empresa y es sumamente importante la información que se pueda presentar acerca de estas cuestiones.

El objetivo de la “Contabilidad” es brindar información “útil” tanto para usuarios internos del ente como para usuarios externos. Asimismo, todos los hechos referidos a cuestiones sociales y ambientales generan información, tanto cualitativa como cuantitativa, “útil” y necesaria para la toma de decisiones. Es por esto, que la “Contabilidad” y por lo tanto los “Contadores”, debemos ocuparnos de su tratamiento.

La intención de este trabajo es facilitar al profesional en ciencias económicas un acercamiento a la terminología habitual utilizada en esta materia y presentar los caminos generalmente utilizados por las empresas de nuestro medio para difundir su gestión socio-ambiental.