

ISSN Digital 1666-4892

Número 89 - 2018

DOCUMENTOS DEL CENTRO DE ESTUDIOS DE SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO

CATÁLOGO DE RESÚMENES DE PONENCIAS

X ENCUENTRO DE INVESTIGADORES LATINOAMERICANOS EN COOPERATIVISMO

UNA PUBLICACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas





UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

El catálogo contiene los resúmenes de ponencias presentadas en el X Encuentro de Investigadores Latinoamericanos en Cooperativismo realizado en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires el 2 y 3 de agosto de 2018. La temática central de la convocatoria, “Las cooperativas como constructoras de inclusión”, adquiere significativa importancia para la investigación de aquellas iniciativas en que las cooperativas intervienen.

Los Encuentros de Investigadores en Cooperativismo promovidos por la Red Latinoamericana constituyen el evento científico multidisciplinario más significativo en el campo de la investigación sobre cooperativas. Desde su inicio, en el año 2000, han estimulado la reflexión sobre las problemáticas del cooperativismo en la región y promovido la generación de un debate crítico sobre el quehacer cooperativo estableciendo vínculos de colaboración para la investigación e incentivando el fortalecimiento de relaciones entre el ámbito cooperativo y el ámbito académico.

La red se encuentra abierta a todas aquellas personas interesadas en compartir la investigación sobre el modelo cooperativo de empresa y busca integrar los esfuerzos de un grupo de investigadores e instituciones abocadas al estudio del cooperativismo bajo un espíritu colaborativo para estimular y promover el conocimiento en estas temáticas.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

INICIATIVAS COOPERATIVAS PROMOTORAS DE INCLUSIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

APORTES DE LAS COOPERATIVAS RURALES A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Juan Fernando Álvarez; Ana Milena Silva - Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.

e-mail: alvarez_juan@javeriana.edu.co; anisilva70@gmail.com

Resumen

Hay estudios que señalan una relación positiva entre el desenvolvimiento territorial de las cooperativas y el desarrollo de prácticas sostenibles que en definitiva se han visto plasmadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS en lo sucesivo, (ONU, 2014: OIT-ACI, 2014, Martí, 2016; Álvarez y otros, 2017). Esta singular relación, ha generado asociación de intereses entre las Naciones Unidas y el movimiento cooperativo internacional y como resultado se proclamó el año 2012 como Año Internacional de las Cooperativas, alentando a los gobiernos a fomentar de manera articulada a estas empresas en sus territorios y prestar especial atención a la contribución de las mismas en la aplicación y seguimiento de los principales tratados internacionales en pro de la sostenibilidad planetaria, generando asociaciones entre los movimientos cooperativos y los gobiernos para promover políticas conducentes a su fortalecimiento. Por su parte, la Alianza Cooperativa Internacional desarrolló un plan para la implementación de medidas concretas de fortalecimiento de las cooperativas, así como de incidencia en materia de sostenibilidad. Éste se denominó Plan para una Década Cooperativa –Visión 2020- (Kellogg College-ACI, 2012). Si bien para los ODS se han desarrollado herramientas de seguimiento institucional a los esfuerzos que hacen los Estados para cumplirlos (ONU, 2017), no hay herramientas para identificar el aporte de organizaciones, que a pesar de no estar articuladas con el Estado, desarrollan prácticas que contribuyen al cumplimiento de las metas de éstos (OIT-ACI, 2014). Con estos elementos se busca relacionar las prácticas de las cooperativas y los ODS, tanto desde el punto de vista institucional como instrumental (OIT-ACI, 2014), a partir de estudios de caso en tres cooperativas rurales que permitan analizar la incidencia de estas organizaciones en el territorio. La focalización en el ámbito rural se debe a que en éste, las instituciones del Estado son más débiles y por lo tanto el potencial de incidencia de las cooperativas aumenta, produciendo en algunos casos bienes públicos no estatales e incidiendo de una manera más importante en la estructuración económica de los municipios (Álvarez y otros, 2017). De manera que el objetivo general de la propuesta es identificar los aportes de las cooperativas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El estudio propuesto corresponde a una investigación de enfoque cualitativo, de alcance descriptivo y orientado al estudio no experimental transeccional de tres cooperativas, donde se recolectarán datos a través de entrevistas a informantes clave. Con esto, se presenta evidencia que permite señalar que el accionar de las cooperativas en cuanto a productos, servicios y actividades es sostenible y cómo su naturaleza organizacional la hace proclive a deseables organizacionales tal como lo refiere Naciones Unidas (2014).

Palabras clave: objetivos de desarrollo sostenible, cooperativas, incidencia.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

LAS COOPERATIVAS “ELLAS HACEN” CREADAS POR EL PROGRAMA DE INGRESO SOCIAL CON TRABAJO, SU COMPETITIVIDAD SOCIAL Y TERRITORIAL, EN SANTIAGO DEL ESTERO, ARGENTINA 2018.

Roxana Arce - Programa Mejoramiento de Barrios, Instituto Provincial de Vivienda y Urbanismo (IPVU), Argentina.

e-mail: arceroxana46@gmail.com

Resumen

Este estudio tiene como objetivo presentar un análisis realizado sobre las cooperativas “Ellas Hacen”, creadas por el Programa de Ingreso Social con Trabajo (PRIST), en el año 2013 implementado por el Ministerio de Desarrollo Social en Argentina y en la actualidad se encuentra en ejecución. En base a diversas evaluaciones se inició esta línea específica orientada a mujeres en situación de alta vulnerabilidad social y ocupacional. Entre las prioridades para el ingreso al Programa debían estar en condiciones de tener 3 o más hijos menores de 18 años, y/o con discapacidad, por quienes se perciba la Asignación Universal por Hijo, estar a cargo del hogar, estar sin trabajo, vivir en una villa o barrio emergente, ser víctima de violencia de género.

El programa plantea tres ejes principales: trabajo digno, obras e inclusión urbana, y capacitación y terminalidad educativa. La implementación del Programa consideró fundamentalmente la inclusión de componentes para la capacitación con obras y/o en procesos productivos (de insumos prioritarios para las obras que se proponen) que impliquen el desarrollo de habilidades con mayor especialización en las actividades de las cooperativas, promoviendo la participación comunitaria y la mejora de su calidad de vida.

Desde diversas áreas de las ciencias sociales, han analizado las características de programas sociales que promueven la “inclusión social”, en el caso específico del Programa de Ingreso Social con Trabajo, algunos trabajos han analizado los límites y potencialidades de estas experiencias para la generación de alternativas laborales sostenibles, destacando como obstáculos la falta de instancias de auto organización del trabajo, la dependencia económica del Estado (Hopp y Frega, 2012) y la imposibilidad de habilitar la emergencia de una identidad colectiva vinculada al trabajo asociativo (Hopp, 2013). Otros estudios han señalado que este programa confirma la existencia de una forma estática de regulación de la cuestión social en Argentina (Lo Vuolo, 2010) que distorsiona la figura y prácticas de la cooperativa de trabajo (Arcidiacono, Kalpschtrej, Bermúdez, 2014).

La metodología de abordaje se enmarca en triangulación de métodos cuanti-cualitativo. A partir de fuente de datos secundarios, informes del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación y de las Dependencia a nivel Local, en la provincia de Santiago del Estero en el 2018, a nivel macro País y a un nivel Micro en la Provincia de Santiago del Estero, en un asentamiento urbano “La Católica” ubicada en el cinturón marginal, con más de 30 años de surgimiento, dado por una población asentada de manera espontánea en terrenos fiscales, con un crecimiento significativo en la última década lo que llevó a profundizar la vulnerabilidad social de la población. Actualmente cuenta con la ejecución de obras públicas y fortalecimiento al capital humano con el Programa de Mejoramientos de Barrios BID- Nación y Provincia.

Palabras clave: cooperativas, trabajo con inclusión, mujeres en situación vulnerable.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

¿COOPERACIÓN Y AGRONEGOCIO? ESTRATEGIAS ADOPTADAS POR PARTE DE UNA COOPERATIVA DE PRIMER GRADO PARA CON SU BASE SOCIAL (2000-2016)

José Martín Bageneta - CONICET - Facultad de Ciencias Económicas - Universidad de Buenos Aires, Argentina.

e-mail: bagemartin@gmail.com

Resumen

Este trabajo se propone reconocer y analizar acciones y discursos que asume la cooperativa de primer grado, Unión Agrícola de Avellaneda (UAA) -Santa Fe-, como estrategias para con su base social ante el avance del agronegocio, en tanto modelo económico de concentración y expulsión (1990-2016). La UAA nace en 1919 en el marginado -social y productivo- norte santafesino y, en dicho contexto, alcanza importante visibilidad por sus creaciones institucionales a lo largo del siglo XX (entre ellos, los criterios financieros). Hacia fines de los años 90 expande su estructura de acopio y comercialización hacia otras provincias (Santiago del Estero, Chaco y Salta) y llega a liderar en volúmenes operados entre las entidades cooperativas de primer grado. También, afianza la diversificación de actividades productivas (corralón, supermercado, avicultura, etc.) con más de 800 trabajadores en los últimos años. En paralelo, disminuye su base social formal -y efectiva-, pasa de 2.435 en 1990 a 1.921 socios en 2011. A su vez, la entidad conforma paulatinamente, más allá de las instancias establecidas por la legislación, diferentes "canales" de acuerdo con la multiplicidad de asociados y necesidades territoriales e históricas, en tanto dan cuenta de lo que sucede a nivel local y regional. Los "canales" centrales son: los grupos de jóvenes (30), Grupos Técnicos de productores (60), grupos de mujeres (80), este último supera el carácter estrictamente "productivo" y que, en términos de representaciones simbólicas, consolidan la permanencia del vínculo asociado-cooperativa en este período. El modelo agrario imperante y las iniciativas de integración social para con su base social, son los ejes que se cruzan en este trabajo y que, ameritan, preguntas acerca de qué estrategias y, en gran medida tensiones, asume para sostener su núcleo social, así como cuáles son las dificultades que se evidencian. La metodología consiste en un abordaje de tipo cualitativo con el análisis de las Memorias y Balances generales de la cooperativa para el período, así como otros documentos institucionales y entrevistas en profundidad a miembros de la entidad e informantes claves.

Palabras clave: Unión Agrícola de Avellaneda, agronegocio, estrategias de integración.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

CENTRAL DE COMPRAS COOPERATIVAS, ¿UNA HERRAMIENTA PARA LA INCLUSIÓN?

Lucía Clara Banchieri – Universidad Nacional del Sur, Argentina; Carmen Boccatonda – Cooperativa Obrera Ltda., Argentina; Fernando Campa Planas – Universitat Rovira i Virgili, España.

e-mail: lucia.banchieri@uns.edu.ar; cboccatonda@cooperativaobrera.coop; fernando.campa@urv.cat

Resumen

Desde la Alianza de Cooperativas Internacional (ACI) se sostiene con convicción de que “las cooperativas disponen de una manera de conducir la actividad empresarial que es mejor que la que actualmente está fracasando” (ACI, 2013), haciendo referencia a las empresas que persiguen el lucro y descuidan los demás aspectos de la sociedad. Una de las herramientas de las que disponen las cooperativas es unirse formando una “central de compras cooperativa”. Se trata de un mecanismo que permite realizar compras en común, con el objetivo de conseguir mejores condiciones de negociación y fortalecer y agilizar las relaciones comerciales entre las cooperativas de producción y/o trabajo y las cooperativas y mutuales de consumo.

“En los modernos mercados globalizados y en las complejas cadenas de suministro actuales, resulta crucial que las cooperativas de todos los sectores trabajen juntas para maximizar la ventaja cooperativa”, aclara la ACI (2013) sobre el sexto principio cooperativo: cooperación entre cooperativas, constituyendo un fundamento de la formación de una central de compras cooperativa.

Según Ramírez (2009), en momentos de crisis conviene recurrir a la cooperación que suma e incluye. Contribuir al cooperativismo es poner al ser humano como centro de atención y, al mismo tiempo, apostar por una alternativa económicamente sostenible. El presente estudio tiene por finalidad identificar los diferentes aspectos que hacen que una central de compras cooperativas sea considerada una herramienta de inclusión.

La metodología escogida para la investigación es el estudio de caso y la unidad de análisis seleccionada es la Central de Compras de la Federación Argentina de Cooperativas de Consumo (CCFACC). Las fuentes de información utilizadas son: documentación interna de la entidad, boletines, registros e informes de gestión de ventas y asociados, presentaciones y dossiers, entre otros. Asimismo, se realizaron entrevistas a referentes de la Federación e integrantes de las cooperativas productoras y de consumo.

Como resultado de la investigación se concluye que la CCFACC es una herramienta de inclusión por los siguientes motivos: Integra cooperativas y mutuales de consumo y de trabajo y producción sin importar su tamaño, localización y antigüedad; es vista como una alternativa para mantener los puestos de trabajo en las localidades de origen; amplía la zona de presencia de los productos cooperativos; permite el intercambio de experiencias entre entidades de la economía social.

Palabras clave: central de compras cooperativa, cooperativismo de consumo, integración.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

AVANÇOS E PROSPECTIVAS DO COOPERATIVISMO DE CRÉDITO DE INTERAÇÃO SOLIDÁRIA E OS CRESCENTES DESAFIOS E POTENCIALIDADES NA PROMOÇÃO DA INCLUSÃO ECONÔMICA E SOCIAL E DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL: O CASO DE UMA COOPERATIVA DE CRÉDITO.

Pedro Luis Büntenbender – Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul e Sescoper/RS, Brasil; Airton Rodrigues da Silva – Cresol-Sicoper, Brasil.

e-mail: pedrolb@unijui.edu.br; airton.silva@cresolsicoper.com.br

Resumen

Este artigo aborda o cooperativismo de crédito de interação solidária inserido no Sistema Cresol-Sicoper, explorando avanços e perspectivas, delimitando desafios e potencialidades na promoção da inclusão e do desenvolvimento sustentável. O objetivo geral desta pesquisa consiste em estudar avanços ocorridos no cooperativismo de crédito de interação solidária, delimitando nas perspectivas, desafios e potencialidades para a promoção da inclusão econômica e social e do desenvolvimento sustentável, tomando o caso de uma cooperativa singular. Os objetivos específicos delimitados em: a) caracterizar o cooperativismo, o Sistema Cresol-Sicoper e a Cresol Santo Cristo; b) mapear avanços dos últimos 10 anos e perspectivas do Sistema Cresol-Sicoper aplicadas a Cresol Santo Cristo; c) Analisar e delimitar desafios e potencialidades do cooperativismo de crédito de interação solidária na promoção da inclusão econômica e social e do desenvolvimento sustentável; d) Propor estratégias que contribuam com o fortalecimento do Cooperativismo e seus aportes ao desenvolvimento sustentável. A pesquisa metodologicamente é fundamentada quanto aos fins como estudo de caso, exploratório e descritivo, e quanto aos meios, de natureza quali-quantitativa, de campo, bibliográfica, documental e participante. A análise e sistematização dos dados foi orientada pelos fundamentos conceituais, conteúdos coletados e os objetivos delimitados na pesquisa. O cooperativismo, pela sua própria natureza e funcionamento, fundamentos, princípios, valores, crenças, legislação e segmentos, se constitui em movimento, instrumento e estrutura de promoção da inclusão e o desenvolvimento sustentável. O cooperativismo de crédito de interação solidária, em muitos aspectos assemelha-se as demais organizações cooperativas, tendo porém, especificidades que lhe conduz a um conjunto de institucionalidades, programas, estratégias e ações, que o aproxima das relações mais humanizadas, da solidariedade e da promoção da inclusão social e econômica e o seu enraizamento com o desenvolvimento sustentável. O cooperativismo, por seus fundamentos, possui um harmônico funcionamento em distintos sistemas político-econômicos de estado. Nas mudanças e transformações vivenciadas nos diversos países latino-americanos, e de forma aguda no contexto brasileiro, revelando a presença crescente das políticas globalizantes e liberalizantes, transforma o cooperativismo em uma referência e instrumento cada vez mais importantes para promover e manter a inclusão econômica e social e o desenvolvimento territorial sustentável. No entanto para cumprir com esta missão presente e prospectiva requer crescentes investimentos no fortalecimento como sistema, na qualificação dos seus membros, associados, líderes e gestores, na ampliação das práticas de intercooperação, nacional e internacional, entre o sistema de cooperativismo de crédito e demais segmentos cooperativos.

Palabras clave: cooperativismo de crédito, inclusão, desenvolvimento sustentável.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

TRANSPARENCIA INFORMATIVA Y EFICIENCIA ECONÓMICA: UNA COMBINACIÓN VIRTUOSA EN LAS COOPERATIVAS ELÉCTRICAS DE ARGENTINA.

Alfonso Estragó – Universidad de Buenos Aires Facultad de Ciencias Económicas, Argentina.

e-mail: alfonso.estrago@fce.uba.ar

Resumen

Existe abundante literatura que vincula a la transparencia informativa de las organizaciones con prácticas de gestión que redundan en un mayor nivel de eficiencia económica (por ejemplo Cunill Grau, 2005; Emmerich, 2004; Ruiz Lozano et al., 2008; Marín Rives et al., 2012; Haufler, 2010).

En efecto, la transparencia y la eficiencia presentan numerosos vasos comunicantes, pues la primera permite compensar las asimetrías de poder que existen entre los decisores en organizaciones que proveen bienes y servicios públicos, y los diferentes grupos participantes (o *stakeholders*). Esto es así porque la transparencia reequilibra la relación a favor de los participantes más débiles, haciendo que los decisores sean sometidos a la crítica, al escrutinio público y al control social. De esta forma, se invita a las personas envueltas en el ejercicio del poder a evitar los abusos y a hacer una más eficiente utilización de los recursos comunes que le son confiados.

Por otra parte, y dado que la transparencia posee virtudes que la hacen deseable, surge el desafío acerca de cómo producirla.

Para que haya transparencia no basta con la mera existencia de información, ya que además ésta última debe tener relevancia, y sobre todo accesibilidad para que los *stakeholders* (por ejemplo los asociados a una cooperativa de servicios públicos) puedan apropiarse de información clave y sensible.

En este sentido, para una muestra de cooperativas eléctricas argentinas, el presente trabajo se propone llevar a cabo un estudio cuantitativo acerca de la relación existente entre transparencia, evaluada a partir de la facilidad con la que los asociados acceden *online* a las memorias y balances actualizados de su respectiva entidad, y la eficiencia económica. Para ello se propondrá un modelo econométrico de función de producción Cobb-Douglas, en el que se evaluarán los impactos de diferentes variables cualitativas, entre ellas una que refleje la presteza con la que es posible apropiarse de información económica-financiera relevante de las cooperativas estudiadas.

Palabras clave: transparencia, eficiencia económica, accesibilidad de la información.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

GESTIÓN DEL TRABAJO EN COOPERATIVAS

Gabriel Fajn, Natalia Bauni, Santiago Iorio, Betiana Vargas, Diego Dubinsky, Ernesto Burgos, Georgina Mancini, Horacio Santangelo, Lautaro Dayan, Julieta Petriella, Agustina Castaños – Instituto Universitario de la Cooperación Idelcoop, Argentina.

e-mail: iucoop@iucoop.edu.ar; gfajn@yahoo.com.ar

Resumen

El presente texto analiza las estrategias desarrolladas en los últimos años por las cooperativas de trabajo y las empresas recuperadas en torno a los procesos de gestión del trabajo. Entre estos procesos se destacan la toma de decisiones, la integración de trabajadores jóvenes, la aplicación de dispositivos disciplinarios y mecanismos de control, los procesos de socialización interna e ingresos de nuevos asociados, la elaboración y puesta en práctica de reglamentos internos; la formación técnica, en competencias relacionales y político institucional, la conformación de marcos participativos, entre otros.

Estas organizaciones generalmente adolecen de políticas sistemáticas en lo referido a las regulaciones laborales y la gestión de los trabajadores asociados. Por un lado por el vacío en el tratamiento de estas áreas temáticas que hubo históricamente en las Pymes y de las cuáles muchas cooperativas de trabajo, que vienen de un proceso de recuperación de los trabajadores (empresas recuperadas) son continuidad de esa unidad productiva o de servicio. Por otra parte, gran parte de estas cooperativas se conformaron sobre urgencias y precariedades que no hicieron posible un proceso de reflexión, formación y aprendizaje sobre el tema. Asimismo, en los marcos de la teoría económica y social vinculada al cooperativismo no se desarrolló un corpus teórico conceptual, ni un instrumental propio vinculado a estas problemáticas.

Nos encontramos con un campo de conocimiento insuficientemente abordado en lo que respecta al análisis de las relaciones sociales del trabajo entre los trabajadores autogestionados de las cooperativas.

La búsqueda de soluciones y alternativas de gestión del trabajo debe centrarse en la especificidad del trabajo autogestionado y no reducir a copiar formas de regulación del trabajo asalariado y de la gran empresa. Las estrategias y modalidades organizacionales no tienen un carácter neutro, generalmente refieren a intereses específicos (de clase, poder y dominación). El mundo del cooperativismo no puede limitarse a una aceptación acrítica de instrumentos de gestión elaborados en el mundo gerencial, porque las organizaciones privadas (sociedades anónimas) representan otra perspectiva, intereses y ética al interior de la sociedad moderna.

El desafío del mundo cooperativo es construir su propio corpus teórico, dispositivos de trabajo y caja de herramientas para la gestión y las regulaciones de trabajo.

A partir del relevamiento y el desarrollo de entrevistas entre los dirigentes y trabajadores de las cooperativas sistematizamos y analizamos cuáles son las prácticas más usuales, las estrategias, las orientaciones recurrentes y las innovaciones que en relación a la gestión del trabajo se fueron desarrollando en estas organizaciones.

Palabras clave: regulaciones, trabajo, cooperativas de trabajo.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

RESISTIR EN MOVIMIENTO: “FIBRA” UNA LÍNEA DE NEGOCIOS INCLUSIVA, SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE DE LA COOPERATIVA DE TRABAJO TEXTILES PIGÜÉ

Claudio Fardelli Corropolesi; Cecilia Chosco Díaz – Universidad Nacional de General Sarmiento, Argentina.

e-mail: ccorropo@ungs.edu.ar; cdiaz@ungs.edu.ar

Resumen

En Argentina, las empresas recuperadas emergen como producto de múltiples construcciones colectivas, de transformaciones coyunturales, gubernamentales y empresariales. Muchas de ellas, conformadas en cooperativas de trabajo, vienen a romper con el modelo de administración tradicional jerarquizada de la empresa, las prácticas de dominación simbólica de los managers (Boltansky y Chiapello; 2002) y con el modelo de capitalismo de tipo familiar diversificado con alta protección estatal (López, 2006), evidenciado en los grupos económicos nacionales de la década del ochenta. Y proponen, un modelo de gestión y desarrollo basado en valores cooperativos, eficiencia productiva e inclusión social (Etkin, 2007).

En este sentido, no siguen el criterio de la una única y mejor manera de pensar-producir, por lo que reinventan sus propias reglas y combinan estilos clásicos e innovadores para conducir la organización. El caso de Textiles Pigüé representa la confluencia de múltiples saberes y experiencias del toyotismo (Coriat, 1994), donde se destacan los principios de autonomación, calidad, y justo a tiempo; de las prácticas de la empresa social, en el sentido descrito por Defourny y Nyssens (2012), donde sus asociados producen bienes y/o servicios, realizan de actividades en beneficio de la comunidad y entre todos respetan la naturaleza participativa y democrática de la forma de gobierno. Y de las estrategias para la generación de una empresa dinámica e innovadora (Kantis y Federico, 2014), donde confluye el conocimiento propio y de profesionales universitarios.

En este marco, la siguiente ponencia tiene por objetivo caracterizar a la cooperativa Textiles Pigüé como una organización con múltiples rasgos e identidades, que durante estos últimos años ha logrado convertirse en dinámica e innovadora, a partir de la creación de su línea de negocios FIBRA, desarrollada en conjunto con profesionales de la Universidad Nacional de Sur. De este modo, ha garantizado la generación de empleo genuino e inclusión social. Además, explorar este tipo de capacidades organizacionales servirá para profundizar el estudio sobre cómo afronta las contingencias del entorno a través de su resiliencia colectiva (Chosco Díaz, Anzoátegui, Fardelli Corropolesi; 2017).

En relación con la metodología, esta ponencia forma parte de proyecto de investigación más amplio, de índole cualitativa, para la cual el insumo fundamental han sido diversas entrevistas realizadas a presidentes de cooperativas, dirigentes, entre otros. En este caso en particular, las entrevistas en Textiles Pigüé se llevaron a cabo durante el mes de noviembre del año 2016. En líneas generales, se han adoptados abordajes múltiples, de los estudios organizacionales críticos, de las empresas recuperadas, empresas sociales, de la teoría de la resiliencia, y sobre la innovación organizacional.

Palabras clave: línea de negocio, cooperativa de trabajo, inclusión sostenible sustentable.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

PROCESO DE CONTRATACIÓN DE LA COOPERATIVA DE CATADORES DE MATERIALES RECICLABLES DA TERRA FIRME (CONCAVES)

Herlem Ferro – Universidade Federal do Pará, Brasil; Philippe Massot-Bordenave – Université Jean Jaurès, Toulouse, Francia.

e-mail: bherlem@yahoo.com.br; philip.massot@gmail.com

Resumen

Este artículo hará una análisis descriptiva do processo de contratação da CONCAVES (Cooperativa de Catadores de Materiais Recicláveis da Terra Firme), por parte da prefeitura de Belém, no momento em que o lixão do Aurá foi fechado, demonstrando sobre tudo as dificuldades dessa contratação, a pressão exercida a nível nacional pela PNRS (Política Nacional de Resíduos Sólidos, Lei 12305/010), a situação política das cooperativas de catadores em Belém no período e a relação desse processo com a economia Solidária e demais instituições envolvidas no processo.

Igualmente pretende demonstrar a dinâmica de inclusão dos catadores, através da contratação por parte da gestão, bem as relações trabalhistas dentro das cooperativas, enquanto empreendimentos de Economia solidária. Serão utilizados como instrumentos metodológicos, a minuta de contrato apresentada pela prefeitura no momento da contratação, a participação no processo de contratação e a pesquisa de campo no diagnóstico do catador financiada pelo projeto Pró-Catador.

Palabras clave: recolección selectiva, recolectores de materiales reciclables, economía cooperativa y solidaria.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

MAPA DEL CONSUMO MULTIRECÍPROCO EN EL AMBA: UNA CARTOGRAFÍA INCLUSIVA Y SOSTENIBLE

Valeria Laborda – Universidad Nacional de Tres de Febrero, Argentina.

e-mail: vlaborda@untref.edu.ar

Resumen

Los estudios sobre el proceso de consumo (Razeto, 1994) en el campo de la economía social, comunitaria y solidaria del Área Metropolitana de Buenos Aires se han caracterizado (desde el contexto del año 2001 en adelante) por presentar una mirada focalizada de casos, en los que se recortaba el objeto de estudio por tipo de experiencias, como por ejemplo ferias, nodos de trueque, cooperativas de consumo, cooperativas de trabajo que se dedican a la intermediación solidaria, grupos de comercio justo, compras comunitarias, mercados territoriales e incluso mutuales con sección proveeduría.

Todos estos aportes han sido sumamente valiosos para profundizar nuestro conocimiento sobre el sector y sobre las diferentes estrategias cooperativas que van construyendo los grupos de personas para resolver el problema del valor en diálogo con sus preferencias individuales (cuya base es estructuralmente social, cultural y normativa). Sin embargo, entendemos que habida cuenta de dichos recorridos, es necesario hacer un racconto de todos estos trabajos para no perder una mirada integradora.

En este sentido, las citadas experiencias representan apenas una parte del circuito económico (la distribución y el consumo) pero no siempre llegan a iluminar al resto de las iniciativas que podrían conformar la totalidad de la cadena solidaria (Mance, 2006); una cadena que, vista de esa forma, puede dar cuenta de cómo las estrategias asociativas representan una mayor inclusión (o en algunos casos, la única salida viable y sostenible) para pequeñas unidades productivas, grupos de consumo e incluso colectivos de recuperación y reciclaje.

Esta cartografía, si bien no es un relevamiento, busca ponderar y vincular aquellas estrategias que han resultado sostenibles en el ámbito del consumo multireciproco y autogestivo del AMBA, a partir del relevamiento documental, de entrevistas a informantes clave y de las anotaciones personales producto de mi actual investigación sobre la construcción social del precio en comercializadoras solidarias.

El enfoque metodológico, en concordancia con mi formación y con lo trabajado hasta el momento, es de tipo cualitativo con especial foco en los modelos culturales que subyacen a la constitución del valor y a las proyecciones morales en estos procesos de interacción.

Palabras clave: consumo, intercooperación, cadena solidaria.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

FATES: O FUNDO DAS COOPERATIVAS BRASILEIRAS EM PROL INCLUSÃO E DESENVOLVIMENTO DOS COOPERADOS SEM INCENTIVO PARA REALIZAÇÃO?

Paola Richter Londero; Luana Zanetti Trindade Ferraz. Universidade de São Paulo, Brasil Faculdade de Negócios Metropolitana.

e-mail: paolarlondero@gmail.com; luanazanetti@hotmail.com

Resumen

Os princípios do cooperativismo moldam a natureza e funcionamento das sociedades cooperativas. Dentre os sete princípios de 1995, dois são destacados no presente trabalho: o Princípio da Educação, Treinamento e Informação Cooperativa; e, Princípio da Preocupação com a Comunidade. A existência desses princípios corrobora com o objetivo social das cooperativas pela busca da satisfação das aspirações sociais e culturais dos seus cooperados e da comunidade que interage com a mesma. Esses princípios ajudam as cooperativas a desenvolverem políticas para inclusão e desenvolvimento dos seus cooperados e da comunidade. Com base nisso, no Brasil, a Lei nº 5.764/71, instituiu no país a criação do Fundo de Assistência Técnica, Educacional e Social (FATES) para sociedades cooperativas.

Pela lei brasileira, o fundo é considerado de constituição obrigatória, sendo destinado a prestação de assistência técnica, educacional e social aos associados, seus familiares e, quando previsto nos estatutos, aos empregados da cooperativa. A constituição prevista é de, pelo menos, 5% das sobras líquidas apuradas no exercício, acrescidos de 100% dos resultados do ato não cooperado. Assim, torna-se visível que há um incentivo claro para a retenção de valores gerados pela cooperativa em razão da formação de um fundo, contudo, a mesma lei não prevê aspectos vinculados à sua realização, o que em tese é o que garante que tais recursos efetivamente sejam revertidos em favor dos cooperados. A inexistência de determinações legais sobre a realização do FATES faz com que haja o aumento desenfreado de tal fundo em algumas cooperativas brasileiras, sendo necessário compreender porque tais recursos não estão sendo destinados. Assim, tem-se como objetivo da pesquisa: analisar e discutir os possíveis fatores e consequências vinculadas à redução da utilização dos recursos vinculados ao fundo de assistência técnica, social e educacional nas sociedades cooperativas brasileiras.

A metodologia da pesquisa pode ser desdobrada em dois momentos. O primeiro apresenta uma abordagem positiva, com ênfase quantitativa e objetivo exploratório de investigar os níveis de constituição e realização do FATES das cooperativas agropecuárias brasileiras e propiciar subsídios para as entrevistas. Assim, será utilizada a técnica da análise documental, com uma amostra baseada nas cooperativas das 400 Melhores e Maiores do setor agropecuário, publicados pela Revista Exame 2016. A segunda etapa é centrada na metodologia qualitativa, com emprego da técnica de entrevista sob enfoque da orientação interpretativa, essa fase tem o intuito de investigar a percepção dos sujeitos envolvidos, com o processo de constituição e realização do FATES.

Palavras clave: assistência, benefício, desenvolvimento.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

UMA ANÁLISE DA CONTRIBUIÇÃO ECONÔMICA E SOCIAL DAS COOPERATIVAS AGROPECUÁRIAS BRASILEIRAS PELA DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO

Paola Richter Lonero; Livia Maria Lopes; Ariovaldo dos Santos – Universidade de São Paulo.

e-mail: paolarlonero@gmail.com; arisanto@usp.br

Resumen

Reconhecer, mensurar e comunicar impactos econômicos e sociais gerados pelas organizações são os principais desafios enfrentados pela contabilidade. Os instrumentos contábeis tradicionais, tais como Balanço Patrimonial e Demonstração de Resultados, são utilizados em conjunto a instrumentos complementares, como, por exemplo, Balanço Social, para auxiliar nesse processo. A necessidade de utilizar esses instrumentos complementares é intensificada nas sociedades cooperativas, que são entidades que objetivam tanto ênfase social quanto econômica. Para assegurar o alcance do objetivo social e econômico, as cooperativas promovem iniciativas de inclusão e desenvolvimento sustentável, que visam fortalecer os cooperados, comunidade e movimento cooperativista. Assim, reconhecer, mensurar e comunicar essas iniciativas se torna cada vez mais primordial, afinal sua realização auxilia a garantir a fidelização dos cooperados, assegurar transações econômicas e demonstrar as contribuições que as cooperativas promovem.

Nesse contexto, a Demonstração do Valor Adicionado (DVA), demonstrativo contábil integrante do Balanço Social, surge como um instrumento complementar que oferece uma visão sobre a forma de geração da riqueza criada pela entidade e a sua distribuição entre os agentes econômicos que interagem com a mesma. A DVA gera informações mais abrangentes, que não só fornecem um panorama sobre a apuração de resultado da entidade, mas também a sua distribuição, o que permite uma discussão sobre as iniciativas que são realizadas pela entidade. Assim, a pesquisa tem como objetivo: avaliar a criação de riqueza pelas cooperativas agropecuárias brasileiras e sua distribuição aos agentes econômicos que ajudaram a criá-la, comparando o processo com as empresas de finalidade lucrativa.

Essa pesquisa apresenta abordagem positivista, com caráter exploratório-descritivo, aplicando a metodologia survey e utilização de dados secundários. O estudo baseia-se em informações obtidas junto ao banco de dados da Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras utilizado para a edição anual de Melhores e Maiores. A amostra explorada para o alcance do objetivo proposto, compreende as cooperativas e demais organizações com finalidade lucrativa listadas no Ranking das 400 entidades maiores do agronegócio brasileiro, entre o período de 2010 a 2016. Para análise, dentre outros instrumentos e técnicas, serão utilizados os testes estatísticos Mann-Whitney e Kruskal-Wallis.

Como contribuição da pesquisa, espera-se oferecer um panorama sobre a geração e distribuição de riqueza pelas cooperativas entre o período de 2010 a 2016, discutindo suas contribuições econômicas e sociais, bem como os principais aspectos que podem impactar nesse processo. Também é propósito da pesquisa, oferecer uma discussão e comparação entre cooperativas e as organizações de finalidade lucrativa.

Palabras clave: riqueza criada, contabilidade, económico social.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

COOPERATIVAS DE VIVIENDA DE MENDOZA: TRAYECTORIA Y POTENCIALIDAD

Carlos H. Olguín; Ricardo Bekerman; Osvaldo Gambetta; Alfredo C. Méndez – Universidad de Mendoza, Argentina.

e-mail: arqalfredomendez@gmail.com

Resumen

El objetivo general de la ponencia es presentar la relevante trayectoria de las cooperativas de vivienda (c.v.) que operan en la Provincia de Mendoza, Argentina, desde mediados del S.XX, la problemática que enfrentan en la actualidad y posibles acciones para fortalecer su capacidad como actores principales en la resolución del déficit habitacional.

En la Provincia se encuentran registradas unas 500 c.v., cumpliendo gran parte de ellas la construcción de un solo barrio. Un limitado número ofrece nuevos proyectos de provisión de lotes y construcción de viviendas. Ciertas c.v. autofinancian la compra de tierras, urbanización y construcción de las viviendas, mediante círculos de ahorro de asociados con ingresos suficientes. La mayoría de las c.v. asocian a hogares de medianos y bajos ingresos, logrando sólo la compra de tierras y su urbanización, debiendo obtener financiamiento del Instituto Provincial de la Vivienda (IPV) para la construcción de las viviendas.

Las entidades de bases (cooperativas, mutuales, vecinales y gremiales), han sido las originantes de la mayoría de los proyectos que constituyen el hábitat social que ha financiado el IPV, estimado en el 25% del parque habitacional provincial. De ese gran conjunto de entidades solidarias, sólo un reducido número ha tenido actuaciones conflictivas, por baja gestión directiva, no participación de los asociados e insuficiente control del IPV, los municipios y las autoridades provinciales.

El relevante papel cumplido por las entidades de vivienda, junto con las dificultades encontradas, nos lleva a tratar determinados objetivos particulares para el afianzamiento del sistema de producción social del hábitat en la Provincia, mediante:

- la realización de un estudio histórico de las entidades de vivienda de Mendoza, difundiendo información sobre las buenas prácticas del cooperativismo habitacional;
- actualizar la legislación nacional, provincial y municipal que regule el desarrollo seguro de los proyectos de las entidades;
- impulsar la formación de nuevas cooperativas de vivienda, alentando la organización de entidades de segundo y tercer grado de apoyo a las de primer grado;
- crear nuevas líneas de financiamiento inclusivo por parte del estado y la banca cooperativa, para revertir la actual carencia de fondos que posterga la continuidad de los proyectos de las c.v., en los que las entidades ya han invertido el ahorro de los asociados en la compra de tierras y obras de urbanización.

En la ponencia se seguirá una metodología cualitativa, con aspectos descriptivos y analíticos, utilizando para cada variable de análisis diferentes técnicas de recolección de datos: técnicas documentales, observación participante y entrevistas a entidades.

Palabras clave: cooperativas, vivienda, inclusión.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

ECONOMÍA SOLIDARIA, BANCOS COMUNITARIOS Y DINÁMICAS DE ECONOMÍA POPULAR EN COMUNIDADES POBRES DE LA PERIFERIA DE PORTO ALEGRE

Ana Mercedes Sarria Icaza – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil.

e-mail: anasarriaicaza@yahoo.com.br

Resumen

El trabajo presenta una reflexión sobre la relación entre organizaciones de economía solidaria y las dinámicas de economía popular en dos comunidades pobres de la periferia de Porto Alegre, tomando como base el proceso de implementación de dos Bancos Comunitarios de Desarrollo, a partir del cual se analiza el papel de estas organizaciones como promotoras de desarrollo local.

El Banco Cascata y el Banco Justa Troca inician sus actividades en 2016, cada uno teniendo como promotor experiencias cooperativas que son referencia dentro del movimiento de economía solidaria y que, desafiadas por la realidad de las comunidades donde están localizados, buscan nuevos instrumentos y formas de actuación que contribuyan con la organización comunitaria y el desarrollo local.

Desde el punto de vista metodológico, el artículo recupera los resultados de investigación sobre las características socioeconómicas y las dinámicas de la economía popular en ambos territorios, así como los resultados del proceso de incubación de los Bancos comunitarios realizado por el Núcleo de Estudios en Gestión Alternativa - NEGA. El proceso incluyó la realización de mapeo de producción y servicios, la aplicación de cuestionarios en domicilios sobre las dinámicas sociales y económicas, la realización de grupos focales y entrevistas en profundidad con los diferentes actores implicados, y la observación participante.

En un primer momento, el trabajo presenta la discusión sobre la relación entre cooperativismo, economía solidaria y economía popular, debatiendo el lugar y el papel de las experiencias económicas del mundo popular en los procesos de transformación social para la construcción de otro modelo de desarrollo. A seguir, trata sobre la experiencia de crecimiento e institucionalización de las experiencias asociativas que construyen el movimiento de economía solidaria brasileño y los desafíos en el actual contexto de crisis. Finalmente, se presentan los datos sobre las experiencias en estudio y la relación entre las organizaciones en cada territorio: de un lado, la cooperativa UNIVENS y el Banco Justa Troca en la villa Nuestra Señora Aparecida y de otro, el grupo Misturando Arte y el Banco Cascata en la villa Primero de mayo, analizando las diferentes dinámicas socioeconómicas de la economía popular en los territorios, la articulación entre las organizaciones existentes y su contribución para la inclusión social y el desarrollo local.

Palabras clave: economía solidaria; bancos comunitarios, desarrollo local.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

UNA EMPRESA EN MANOS DEL PUEBLO

Joaquín Luis Milagro Saucedo Guardia – Cooperativa Multiactiva COBOCE R.L., Bolivia.

e-mail: joaquinsaucedo77@gmail.com

Resumen

La función social no es un principio antagónico a la libertad de empresa e iniciativa privada, sino que en algún aspecto, es la razón que justifica, legitima y modera el individualismo presente en la clase empresarial; se debe ordenar el fomento cooperativista, motivar que se contemple la necesidad de ofrecer un cauce adecuado para canalizar las iniciativas colectivas de los ciudadanos que desarrollan actividades generadoras de empleo y estabilidad económica.

Es indispensable apoyar el desarrollo de las cooperativas por razones fundamentales: la obra por realizar es gigantesca, la naturaleza exige retos muy grandes, la carencia de capital y fuentes de empleo en las zonas más pobres debe ser corregida por el esfuerzo colectivo.

Los cambios tecnológicos, económicos y en la organización de trabajo que dan especial protagonismo a las empresas de capitales, abren a las cooperativas amplias expectativas para su expansión, pero, a la vez, exigen que su formulación jurídica encuentre sólidos soportes para su consolidación como empresa.

Las Cooperativas son una forma de lograr el desarrollo económico con un contenido social, aspecto que recién está queriendo adoptar la empresa de capital; tanto lo social como lo económico deben estar presentes en la cooperativa.

Lo fundamental es precisar la relación entre el Estado y las Cooperativas, manteniendo un plan de mutuo entendimiento, justamente, porque es el Estado el promotor inicial del Movimiento Cooperativo y éste, concretamente, el responsable de su desarrollo ulterior.

Uno de los aportes más importantes que brinda el cooperativismo para el desarrollo es la “educación empresarial”, ya que el futuro de los países no está en su capital, ni siquiera en su tecnología, sino más aún, en la calidad de su gente para competir mediante la creatividad, la innovación, la disciplina, la organización y todo aquello que permita elegir al hombre como mejor productor de bienes o servicios del mundo.

Prueba del corolario expresado, de que sí se puede contar con cooperativas que compitan con la sociedad de capitales, es la Cooperativa Multiactiva “COBOCE” R.L., al ser una cooperativa boliviana impulsada por el lema “una empresa en manos del pueblo”, la cual y por su noble función productiva industrial, permite ser la herramienta explicativa de la ponencia a desarrollarse.

Palabras clave: empresa, cooperativa, desarrollo.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

ARTICULACIÓN ENTRE EL COOPERATIVISMO Y LA UNIVERSIDAD PARA EL DESARROLLO DE COOPERATIVAS DE TRABAJO DE CUIDADOS DE ADULTOS MAYORES. EL PLAN CONJUNTO DE PROMOCIÓN ENTRE FEDECOPA, FECOOTRA Y UNTREF

Gustavo Alberto Sosa – Universidad Nacional de Tres de Febrero, Argentina.

email: gsosa@untref.edu.ar

Resumen

Diversos trabajos muestran que la población de América Latina y el Caribe envejece rápidamente, en un contexto de precariedad económica y ausencia de servicios sociales de calidad. Este panorama se complejiza si se tiene en cuenta el aumento de la esperanza de vida, el descenso de la fecundidad y la mayor participación de las mujeres en el mercado de trabajo, todo lo cual implica un aumento de la demanda de cuidados para el sector de personas mayores a la vez que una disminución de la capacidad de cubrir esta necesidad, especialmente para la familia (actor que tradicionalmente ha desempeñado esta función), y dentro de ella, con mayor hincapié, la mujer (Huenchuan, 2009). Esta situación pone en evidencia una “crisis del cuidado”, entendida como el resultado de la combinación de dos factores: el aumento de personas dependientes que requieren de cuidados y la disminución de personas en condiciones de ejercer esa función (CEPAL, 2009).

Ante esta situación, en los últimos años en Argentina se ha constatado el surgimiento de nuevas cooperativas de trabajo conformadas por personas especializadas en el cuidado de adultos mayores, las que recuerdan a una de actividades de las cooperativas sociales italianas del tipo A. Son varias las experiencias que pueden mencionarse, como el caso de las cooperativas de trabajo de Cuidadores Domiciliarios Mar del Plata, SOLTRECHA (Chaco), Acompañándolos (Tres Arroyos), entre otras. Cabe señalar que en muchos casos estas cooperativas no sólo son un genuino espacio de inclusión laboral para muchas personas (principalmente mujeres) que autogestionan su propia empresa sino que también brindan un servicio de calidad cada vez más esencial para la sociedad y los adultos mayores.

En ese contexto, en la ponencia se analizará el plan que vienen llevando en forma conjunta la Federación de Cooperativas de Servicios Públicos de la Provincia de Buenos Aires (FEDECOPA), la Federación de Cooperativas de Trabajo de la República Argentina (FECOOTRA) y la Universidad Nacional de Tres de Febrero para la promoción y el desarrollo de cooperativas de trabajo que asisten a adultos mayores en las diversas comunidades de la provincia de Buenos Aires. El primer fruto de esta articulación se está dando con el surgimiento de una cooperativa de trabajo en la localidad bonaerense de Tres Lomas.

Esta actividad (enmarcada en el 6° y 7° Principio Cooperativo) implica una articulación concreta entre el movimiento cooperativo y la universidad pública en pos de la inclusión y el desarrollo sostenible de las comunidades, que entendemos asimismo que debe formar parte de las políticas públicas tanto nacionales como locales.

Palabras clave: cuidado, cooperativas de trabajo, cooperativas de servicios públicos, cooperativas sociales, intercooperación.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

DIMENSIONES DE LA PARTICIPACIÓN Y CONFLICTO EN EL COOPERATIVISMO DE TRABAJO

Cynthia Srnec - Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, Argentina.

email: csrnec@econ.uba.ar

Resumen

El cooperativismo de trabajo se distingue por el doble rol que encarnan los socios en tanto que trabajadores y propietarios. La dirección de la sociedad comercial y de la sociedad política recae en el mismo grupo social cuya adecuada conexión es clave para su sostenibilidad.

El doble rol de trabajadores y decisores amplía las posibilidades de participar en las cooperativas de trabajo. Las dimensiones de la participación en una organización incluyen el tomar parte al ser miembro reconocido e identificarse con ésta; el contribuir con trabajo y acciones que colaboren con la consecución de sus fines y; la distribución y percepción de un beneficio como reconocimiento de su contribución. El compromiso es necesario para el desarrollo de las organizaciones y su equidad se obtiene con mecanismos de transparencia y que promuevan la participación democrática. En este trabajo se indaga sobre las tensiones en torno a la participación en organizaciones cooperativas dado que su acumulación y no tratamiento puede derivar en serios conflictos que afecten su sostenibilidad. Se presentan los resultados de una investigación que se basó en un análisis comparativo de estudios de caso. Los casos han sido construidos mediante una metodología cualitativa (con entrevistas, observación participante y análisis documental) realizados en Argentina entre 2014 y 2017.

Palabras clave: cooperativas de trabajo, participación, sostenibilidad.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

LAS PRÁCTICAS SOCIALES DE LAS EMPRESAS RECUPERADAS EN UN CONTEXTO DE ECONOMÍA FINANCIERA GLOBAL: LA EVOLUCIÓN DE UN CASO POST-CRISIS 2001

Francesco Vigliarolo - Universidad Católica de La Plata, Argentina.

email: fvigliarolo@gmail.com

Resumen

El trabajo se propone presentar la evolución de las prácticas sociales de las empresas recuperadas argentinas en respuesta a la crisis financiera del 2001 considerada crisis de sistemas que tienen sus raíces en el pensamiento económico positivista. En este contexto la economía perdió un horizonte real y social al cual apuntar y los valores financieros intercambiados tienden a independizarse de los bienes y servicios intercambiados y, de ellos, la mayoría no tiene relaciones con las necesidades de los pueblos. En este escenario, recuperar una empresa en algunos casos ha significado también recuperar funciones que la economía ha pedido a lo largo del tiempo, y el corazón del trabajo evidencia un tipo-ideal, estudiado desde el 2001 y actualizado en parte hasta nuestros días.

Para hacerlo, se aborda la problemática del positivismo económico y su expresión capitalista financiera que permiten observar las causas que llevan a crisis financieras estructurales en todo el mundo y aborda un caso de estudio analizado con análisis de datos estructurales, entrevistas y encuestas.

En este escenario, se hace hincapié en relevar lo que define “las prácticas sociales” a través de la observación del cambio de las relaciones entre los “obreros y el territorio” y de los obreros entre sí y con su trabajo que nos permite definir un proceso llamado de “socialización económica” que intenta recuperar “significados subjetivos” que orientan de nuevo la economía hacia un horizonte social. De esa manera, se reconstruye un modelo ideal de empresa recuperada, llamado “de comunidad” y se analizan los rasgos distintivos en términos de contribución teórica en respuesta a los principios conceptuales considerados responsables de las crisis financieras en términos generales; entre ellos la creación de valores nominales que no tienen ninguna relación con la realidad. En esta dirección, se propone el concepto de “demanda agregada de derechos” que recupera la razón ontológica de la economía como instrumento que puede llevar adelante de nuevo las prioridades de una sociedad (como visión de la vida) en detrimento de una economía de intereses basada en la lógica matemática y en la razón utilitaria. Finalmente, se reflexiona sobre cuáles son las condiciones necesarias para que se pueda implementar esta demanda.

Palabras clave: empresas recuperadas, prácticas sociales.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

UN SITIO WEB SOBRE LAS COOPERATIVAS EN ARGENTINA: LOS CAMPOS SEMÁNTICOS Y LAS FORMAS DE COMUNICACIÓN

Mirta Vuotto; Griselda Verbeke - Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, Argentina.

email: mirta.vuotto@gmail.com; griselda.verbeke@econ.uba.ar

Resumen

En el conjunto de textos sobre el cooperativismo en Argentina y sobre el objeto de las empresas que lo integran se destaca un tipo de comunicación de carácter institucional, que habitualmente se denomina “comunicación corporativa” y se interesa por llegar efectivamente a sus públicos, incluyendo por lo general aquello que la cooperativa dice sobre sí misma. Existen además aquellos textos resultantes de una producción académica propia, de investigación aplicada, dirigidos a un público especializado o bien a públicos específicos a través de contenidos de divulgación científica.

En ese conjunto, la producción de textos abarca un amplio abanico de tipos e incluye desde los documentos más “técnicos” y rutinarios, con limitada textualidad, hasta aquellos de tipo descriptivo, que informan sobre las distintas características de los productos y servicios que las cooperativas producen. Aunque la mayoría no sigue patrones convencionales, como ocurre en distintos ámbitos de especialidad, es posible identificar estructuras y modelos de comunicación, que se han ido configurando en el curso del tiempo.

Así, los textos producidos en el campo cooperativo pueden inscribirse dentro de distintos géneros, es decir, clases textuales originadas en el ámbito de una comunidad discursiva, que obedecen a un determinado propósito comunicativo y se caracterizan por una serie de rasgos retóricos y formales relativamente estables, más o menos permeables a los factores culturales y situacionales (cfr. Adam 1999; Calvi M. V.; Mapelli 2011; Calvi 2010; Garzone, Heaney, Riboni 2016; entre otros).

El objetivo del presente trabajo es transmitir la especificidad del género adoptado para el desarrollo de una plataforma virtual: la Ruta Argentina de las Cooperativas cuya finalidad es valorizar la trayectoria de las organizaciones cooperativas en términos de competencias emprendedoras o de actividades innovadoras profundamente arraigadas en los territorios y la historia local.

El propósito de la plataforma fue favorecer y estimular la comunicación dirigiéndose a un público amplio – incluidos los especialistas- y adaptando los criterios usuales en el análisis de los géneros a las especificidades de este campo. Los resultados de este trabajo y las consideraciones y reflexiones resultantes se fundamentan en un proyecto de investigación y extensión realizado en los años 2015-2016. El mismo fue auspiciado por el Ministerio de Educación en el marco del Programa de Educación en Cooperativismo y Economía Social en la Universidad.

Palabras clave: producción textual, comunicación, cooperativas.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

ADOPCIÓN DE INNOVACIONES TECNOLÓGICAS EN EL SECTOR COOPERATIVO

Alicia Inés Zanfrillo; María Antonia Artola - Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.

email: alicia@mdp.edu.ar; martola@mdp.edu.ar

Resumen

A principios del nuevo siglo la incorporación de equipamiento informático y acceso a internet auguraba un futuro promisorio al sector cooperativo argentino pues la brecha digital en términos de acceso era reducida ofreciendo un perfil óptimo para la optimización de los procesos productivos, la visualización de su quehacer y el desarrollo de nuevos modelos de negocios.

Diez años después las cooperativas presentan un mínimo nivel en la adopción de tecnologías ofreciendo un escaso número de entidades con nuevos canales para la comunicación en el ámbito digital y un asentamiento en la primera generación del desarrollo de comercio electrónico. Esta situación reduce las posibilidades de generar ventajas competitivas en la nueva cadena de valor virtual a través de la gestión de información y la aplicación de tecnologías para la creación de nuevos productos y servicios.

Reconocida la falta de integración como una problemática extendida a nivel horizontal y vertical, la escasa aplicación de las nuevas tecnologías obra en detrimento de la incorporación del sector cooperativo a la nueva economía, la economía del conocimiento, alejando así no solo las posibilidades formativas y de acceso a la información sino además, conformando un espacio de aislamiento respecto de otros agentes y organizaciones del medio. Esta situación dificulta el reconocimiento de su accionar, la consolidación de su imagen y la adhesión de una masa crítica de usuarios.

El propósito de la investigación es determinar los grupos de primeros adoptantes según la teoría de la difusión de innovaciones de Rogers (1995) para la adopción de aplicaciones de comercio electrónico basados en las características de la incorporación del website en el sector cooperativo del Partido de General Pueyrredón. Se aborda una investigación de tipo cuantitativa sobre los registros de dominio de las entidades desde el año 1995 hasta 2016 y se realiza la comparación de la curva de adopción del website corporativo con respecto a las aplicaciones de comercio electrónico a fin de establecer políticas que faciliten la incorporación de ésta tecnología sobre aquellos grupos que se encuentran más próximos a la innovación. Para el análisis se emplea la herramienta matemática provista por Bass (1968). Los resultados muestran un grupo de primeros adoptantes muy reducido situación que refleja la debilidad en la adopción de la cadena de valor virtual y el escaso volumen de éstos grupos para consolidar futuras estrategias de incorporación de tecnologías.

Palabras clave: cooperativas, internet, difusión de innovaciones.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

ALIANZAS ESTRATÉGICAS DEL COOPERATIVISMO PARA PROMOVER PROYECTOS DE INCLUSIÓN



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

RED DE COOPERATIVAS SOCIALES

Federico Bejarano, David Burin, María Eugenia Curotto, Anna Daga, Pablo Iannuzzi, Patricia Merkin, Mariana Pacheco, Andrés Quintana, Celeste Romero, Gustavo Sosa, Gabriela Torres – Red de Cooperativas Sociales, Argentina.

e-mail: redcooperativasociales@gmail.com

Resumen

Desde comienzos del año 2017, distintas organizaciones cooperativas, universidades nacionales, profesionales del campo de la salud mental y organizaciones sociales de distinto tipo nos hemos ido reuniendo para generar un espacio de debate e intercambio sobre las cooperativas sociales (CS) con el objetivo de elaborar propuestas en común en base a experiencias y problemáticas compartidas.

Partimos de la definición del informe de CICOPA “Estándares mundiales de las cooperativas sociales”, las CS se definen por tener “explícitamente una misión de interés general como su propósito primario, realizando la misma directamente a través de la producción de bienes y servicios de interés general”.

Si bien podemos afirmar que toda cooperativa puede ser concebida naturalmente como una empresa social vinculada al interés general, la particularidad de las CS reside en que el interés general es su propósito primario, es decir, no se trata de un aspecto secundario o instrumental, sino su verdadera razón de ser. A su vez, el “interés general como propósito”, debe ser entendido como la misión de satisfacer necesidades de la comunidad que a menudo son abandonadas o desatendidas por el Estado. En este marco, entendemos a la CS como una entidad asociativa, que tiene como objetivo principal generar la inclusión, a través del trabajo cooperativo, de personas desventajadas o vulneradas en sus derechos.

Actividades realizadas durante el año 2017:

- Realizar un relevamiento sobre esta temática entre referentes de distintos sectores (estado, cooperativismo, universidad, profesionales de la salud mental, usuarios y familiares).
- Integrar la Comisión Organizadora del I Encuentro Latinoamericano de Cooperación Social y VI Encuentro de Empresas Sociales. Hacia la construcción del actor social, y participar en la elaboración del documento final del mismo.

Objetivos de la Red:

- Debatir sobre los aspectos jurídicos y legales, administrativos, vinculados a las CS, tomando como referencia las experiencias y legislaciones de otros países como Italia, Uruguay y Brasil, con el objetivo de avanzar hacia un marco normativo para las CS a nivel nacional.
- Debatir la relación entre las CS y el Estado y la necesidad de políticas públicas para fortalecerlas.
- Realizar un mapeo de experiencias a nivel nacional.

Palabras clave: cooperativas sociales, red, inclusión.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

REVISANDO EL CONCEPTO DE ACTO COOPERATIVO PARA PERMITIR LA FORMACIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS INTERNACIONALES

Hugo Edgardo Borgert – Universidad Nacional de La Plata, Argentina; Daniel Francisco Nagao Menezes – Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brasil.

e-mail: borgerthugo@hotmail.com; nagao.menezes@gmail.com

Resumen

Las cooperativas tienen por característica natural un constante proceso de expansión de su base de actuación. Para ello son necesarias una serie de alianzas estratégicas entre cooperativas, sociedad y mercado las cuales, jurídicamente, se efectúan por los "actos cooperativos". En la coyuntura económica actual, las alianzas estratégicas se vuelven cada vez más globales resultando que las relaciones jurídicas entre cooperativas (actos cooperativos) permitan la celebración de estas alianzas. Sin embargo, el concepto de acto cooperativo, especialmente en América Latina, proviene de la década de los 60 y no fue actualizado, valiéndose principalmente de los ordenamientos jurídicos nacionales, dificultando la integración entre cooperativas de países diferentes.

Con ello, el cuadro actual permite que cooperativas de países diferentes posean relaciones económicas entre sí, pero, estas relaciones no son jurídicamente consideradas actos cooperativos.

El acto cooperativo es el realizado por el asociado con su cooperativa para obtener el servicio cuya prestación organiza la misma, y por lo cual se constituyó. También lo son, los actos realizados por los asociados de las cooperativas que tengan acuerdos inter-cooperativos de uso recíproco de servicios, así como las relaciones socio-económicas que efectúan las cooperativas entre sí y, o con el organismo de integración. Los actos cooperativos son regulados por la legislación cooperativa y el estatuto de cada cooperativa y de forma supletoria, por la ley que regula la actividad realizada, y no comportan operaciones de cambio que generen renta, razón por la cual los hace no sujetos a tributación.

El estudio pretende revisar el concepto jurídico de acto cooperativo y analizar la estructura de los actos cooperativos en los principales países de América latina, señalando los puntos convergentes y divergentes, así como, apuntar las direcciones para el cambio en el concepto de acto cooperativo de manera que venga permitir la integración de los negocios de las cooperativas latinoamericanas.

La metodología a utilizar es la revisión bibliográfica de las obras sobre derecho cooperativo y la legislación de los países.

Palabras clave: acto cooperativo, integración, globalización.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y PRÁCTICAS COOPERATIVAS EN LA PERSPECTIVA DE GENERAR MAYOR INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL Y DE PROMOVER EL DESARROLLO TERRITORIAL: PROPUESTA DE UN CONSTRUCTO DE GOBERNANZA COOPERATIVA Y TERRITORIAL

Pedro Luis Büttgenbender; Jorge Oneide Sausen – Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul, Brasil

e-mail: pedrolb@unijui.edu.br; josausen@unijui.edu.br; ariosto@unijui.edu.br

Resumen

Este artículo versa sobre las alianzas estratégicas y prácticas cooperativas en la perspectiva de generar mayor inclusión económica y social, para agregar valor al desarrollo territorial. El objetivo general es estudiar casos de alianzas estratégicas y prácticas cooperativas que generan mayor inclusión social y económica en una región de frontera internacional entre Argentina, Brasil y Paraguay, proponiendo un constructo que explique este proceso de gobernanza cooperativa y territorial. Hay abundante literatura sobre cooperativismo y estudios sobre alianzas estratégicas entre cooperativas, inclusión económica y social y la vinculante importancia del cooperativismo en el contexto latinoamericano. El presente estudio ofrece un enfoque diferenciado, oportuna e innovadora, por explorar experiencias cooperativas en ambiente de frontera internacional, combinando el abordaje de las iniciativas cooperativas orientadas hacia la inclusión económica y social y consecuentes aportes al desarrollo del territorio. De forma conclusiva ofrece una propuesta de constructo explicativo del proceso de gobernanza cooperativa y territorial. El estudio se caracteriza, en cuanto a los fines, como estudio multicaso, exploratorio y descriptivo, de naturaleza quali-quantitativa, y en cuanto a los medios, investigación de campo, con uso de cuestionario semiestructurado aplicado a líderes y agentes sociales, bibliográfica, documental y de observación directa. La sistematización y análisis de los datos, relacionaron y contemplaron las evidencias empíricas identificadas, los fundamentos conceptuales, ponderaciones de distintos autores e interpretaciones conclusivas de los autores del estudio. Las cooperativas operan alineadas las determinaciones constitucionales respectivas de su país sede. Sin embargo, las relaciones sociales, económicas, culturales y ambientales están fuertemente influenciadas por la dinámica de territorios de frontera internacional, asumiendo impactos en la inclusión social y económica de su gente. El desarrollo territorial de esta región frontera solamente puede ser entendido y explicado, conociendo y reconociendo la importancia, en la trayectoria histórica y evolutiva, de los aportes del cooperativismo. Considerando los avances y transformaciones económicas, sociales, tecnológicas y ambientales de los tiempos actuales y futuros, otorga al cooperativismo una relevancia y pertinencia aún mayor para promover la creciente inclusión económica y social y la promoción del desarrollo territorial. Estas nuevas perspectivas, de oportunidades y desafíos al cooperativismo, contemplando la inclusión social y económica, el desarrollo territorial y la sostenibilidad, indican y sugieren prioridades el fortalecimiento del sistema cooperativo, calificación de la gestión, mayores inversiones en la educación de sus miembros, innovación productiva y tecnológica, y la conformación de nuevas y mayores alianzas estratégicas de intercooperación y del sistema cooperativo con la sociedad.

Palabras clave: cooperativismo, inclusión social y económica., desarrollo.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E COOPERATIVISMO: A NECESSIDADE DE APROXIMAR OS CONCEITOS

José Francisco Siqueira Neto; Daniel Francisco Nagao Menezes – Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brasil.

e-mail: jfsn@siqueiraneto.com.br; nagao.menezes@gmail.com

Resumen

Tecnología e conhecimento acompanham historicamente a evolução do homem e da civilização, adquirindo ao longo da história, diversas interpretações e graus de importância política, períodos de maior progresso e outros de progresso quase inexistente.

A atual interpretação da Ciência, Tecnologia e Inovação decorre do final da Segunda Guerra Mundial, especialmente a importância do desenvolvimento de armas de grandes projetos financiados pelo Estado. Este modelo, chamado "Ciência Grande", cria vários produtos resultantes da pesquisa científica cujos produtos são absorvidos pelas empresas parceiras privadas que os adaptam para disponibilizar aos consumidores.

Existem três maneiras de observar a inovação que pode ser de um viés estatal, com as políticas públicas de inovação e financiamento; de empresas que se organizam para inovar em seus produtos e serviços e; de universidades que procuram avançar no campo do conhecimento teórico ou prático. No entanto, há uma lacuna teórica e prática nas discussões de inovação que é sua aplicação a empreendimentos cooperativos, uma questão que o artigo abordará.

Todas as discussões sobre inovação e tecnologia, seja no estado, universidades ou empresas, são baseadas no modelo produtivo comercial privado, excluindo das discussões ou políticas públicas as empresas cooperativas e, em menor grau, as empresas estatais. Existe um lapso teórico (e prático) nas discussões sobre inovação e ciência aplicáveis a empreendimentos cooperativos.

As características das cooperativas são ignoradas quando se pensa em inovação tecnológica, criando uma série de problemas práticos para que as cooperativas inovem. Todo o conhecimento existente é dirigido a empresas privadas, cuja principal missão é o lucro, muitas vezes não atendendo as características específicas das cooperativas, o que dificulta o desenvolvimento de novas tecnologias pelas cooperativas.

O objetivo geral é discutir como é possível para as cooperativas inovar e neste artigo específico para responder às seguintes questões:

- 1) As discussões sobre o diálogo de Ciência, Tecnologia e Inovação com as cooperativas?
- 2) Quais partes da discussão sobre ciência, tecnologia e inovação as cooperativas se beneficiam?

Palabras clave: inovação tecnológica, cooperativismo, gestão.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

POLÍTICAS DE FINANCIAMIENTO INCLUSIVAS



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

DILEMAS ENTRE LA ESPECIFICIDAD DE COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO Y LA ORIENTACIÓN DE SUS EMPRENDIMIENTOS

Juan Fernando Álvarez; Jaime Humberto Sierra – Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.

e-mail: alvarez_juan@javeriana.edu.co; jhsierra@javeriana.edu.co

Resumen

La gestión de las cooperativas de ahorro y crédito atiende a una multiplicidad de objetivos, grupos de interés y problemáticas asociadas, esto hace que cada organización sea un mundo diferente y que las herramientas gerenciales que para un caso son suficientes, para otros casos ni siquiera apliquen.

Al hacerse una comparación entre la toma de decisiones en empresas de capital y cooperativas, la primera está atada al mayor accionista, mientras que en la segunda afecta a un universo de asociados-propietarios mucho más amplio y con funciones a veces diferenciadas. En conclusión, el fin de la organización de capital acaba cuando en la cooperativa apenas comienza.

En este escenario las cooperativas de ahorro y crédito en Colombia disponen parte de sus excedentes a fondos de emprendimiento para sus asociados. En el otorgamiento de estos fondos, la cooperativa no discrimina si la financiación del emprendimiento será para una organización asociativa o individual, sus fines, beneficios ni beneficiarios, sino que ampara regularmente su decisión en el concepto de riesgo determinado por la capacidad financiera de su prestatario.

La literatura plantea que cuando en una cooperativa se preserva la identidad y se procuran estrategias para su inclusión, como modelo de gestión, las probabilidades de éxito se elevan considerablemente. Sin embargo, muchas organizaciones obtienen aceptables estados financieros sin preocuparse por las consideraciones doctrinales y de especificidad organizacional que subyacen a los propósitos de los asociados que solicitan créditos, ni a la educación financiera y la orientación que sobre la innovación suele establecerse.

Este trabajo se realiza con el objetivo de analizar el dilema entre la orientación de los emprendimientos financiados por cooperativas de ahorro y crédito y su especificidad. Se parte de un enfoque cualitativo de tipo descriptivo para desarrollar una discusión interdisciplinar sobre la relación entre especificidad cooperativa, la innovación social y la responsabilidad social cooperativa en seis cooperativas de ahorro y crédito colombianas.

El resultado plantea estrategias para optimizar los resultados cooperativas sobre la base de atender a la especificidad cooperativa, la responsabilidad de estas organizaciones y garantizar la consolidación de la educación financiera.

Palabras clave: cooperativas de ahorro y crédito, especificidad cooperativa, innovación social.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

FINANZAS PARA EL COOPERATIVISMO: UNA REFLEXIÓN DESDE LA CATEGORÍA DE MESOCRÉDITO

Leila Litman – Universidad de Buenos Aires, Argentina; Alejandra Ruberti – UNSAM, La Base; María Eva Raffoul Sinchicay – Universidad de Buenos Aires, Argentina.

e-mail: leila@labase.org; mariaeva@labase.org

Resumen

Las cooperativas de trabajo se multiplicaron desde inicios de los 2000 producto de los procesos de recuperación de empresas, la iniciativa de organizaciones y movimientos sociales y la puesta en marcha de programas estatales. Según el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES) se registran en Argentina un total de 24.483 cooperativas de trabajo. Una de las principales dificultades que enfrentan hoy estas experiencias consiste en la obtención de recursos financieros para capital de trabajo. El sector cooperativo por sus propias características y organización del proceso productivo encuentra limitado el acceso al financiamiento a través del mercado de crédito formal. Esto lleva a las cooperativas a financiarse con tasas de interés y costos por encima de los vigentes, limitando sus posibilidades de invertir en maquinaria, infraestructura y desarrollar nuevos productos. En este sentido, el acceso al crédito resulta hoy una restricción fundamental que afecta al campo de la economía social porque condiciona la sostenibilidad de los emprendimientos asociativos y de las fuentes de trabajo que generan. Ante esta dificultad, una de las estrategias de financiamiento que han construido estas experiencias autogestionadas ha sido la obtención de recursos de organizaciones de “finanzas solidarias” o “alternativas”. Desde un enfoque etnográfico, esta ponencia reconstruye la experiencia de una organización de finanzas solidarias conformada a fines del 2004. Esta organización gestiona préstamos para cooperativas de trabajo con el objetivo de fortalecer estas experiencias autogestionadas. Para ello fue construyendo una metodología de trabajo específica, que definió desde la categoría de “mesocrédito”. Esto implicó establecer una distinción en el marco de las experiencias de financiamiento para la economía social, diferenciándolo del microcrédito tradicional. Centrándose en esta distinción, el objetivo de esta ponencia es analizar la gestión de créditos de una organización de la economía social, indagando en el modo en que se ha ido construyendo esa categoría a partir de los vínculos construidos con las cooperativas de trabajo, las relaciones con otras organizaciones de finanzas solidarias y con organismos estatales. La reflexión desde la categoría de mesocrédito permite poner de relieve la escasez de políticas de financiamiento específicas para las cooperativas de trabajo, una cuestión poco explorada en la literatura, y a la que esta ponencia busca contribuir.

Palabras clave: cooperativas de trabajo, finanzas solidarias, mesocrédito.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

INCLUSIÓN: POLÍTICAS PÚBLICAS Y COOPERATIVAS



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

ALCANCES Y LIMITACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE LUCHA SINDICAL EN EL MARCO DE LAS EXPERIENCIAS DE LAS EMPRESAS RECUPERADAS POR SUS TRABAJADORES

Javier Antivero – Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, Argentina.

e-mail: jantivero@gmail.com

Resumen

Para los sindicatos, la formación de cooperativas de trabajo a partir de las empresas recuperadas por sus trabajadores escapa a los canales tradicionales de resolución de los conflictos laborales y al rol establecido para las organizaciones sindicales, en el modelo de relaciones laborales imperantes en nuestro país.

En el presente trabajo partiremos desde la perspectiva de los actores, quienes nos aportarán aquellos elementos que nos permitirán, a partir de una serie de procedimientos, analizar, interpretar y estudiar desde este abordaje los alcances y limitaciones de las estrategias de lucha sindical durante el proceso de recuperación y luego, la puesta en marcha de las empresas por medio de la gestión colectiva de sus trabajadores.

Para el desarrollo del trabajo analizaremos distintas fuentes primarias y secundarias, que incluirán textos académicos y periodísticos. Además se incorporarán relevamientos, índices y estadísticas elaborados por distintos organismos y equipos de investigación.

Este trabajo se propone avanzar en el desarrollo de nuevas teorías a partir del análisis de la relación que se establece entre las empresas recuperadas y el movimiento sindical, así como la ampliación o modificación de aquellas ya conocidas, con el objeto de contribuir al desarrollo y sostenimiento de este tipo experiencias, entendiendo que la recuperación de empresas por parte de sus trabajadores representa una nueva forma de lucha del movimiento obrero.

Palabras clave: sindicatos, empresas recuperadas, autogestión.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

POLÍTICAS DE PROMOCIÓN DEL SECTOR COOPERATIVO SANTAFESINO: NUEVOS DISEÑOS A ESCALA SUBNACIONAL

Lucas Cardozo – Universidad Nacional del Litoral, Argentina; Maricel Massera – Universidad Nacional del Litoral, Argentina.

e-mail: cardozo.lucas@gmail.com; massera.maricel@gmail.com

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo describir y analizar las políticas públicas de Economía Social destinadas a las cooperativas en general y de trabajo en particular, de la Secretaría de Economía Social y Desarrollo Territorial del Ministerio de Producción del Gobierno de la Provincia de Santa Fe. Motiva este estudio la importancia que adquiere el diseño de dispositivos de intervención para el sector del cooperativismo desde dicho organismo, el cual amplía la mirada sobre las formas de intervención estatal.

Atendiendo a lo mencionado, es dable destacar que a partir del 2011 -cuando se institucionaliza el área de Economía Social en el Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia- comienza una nueva etapa de diseño y gestión de políticas producidas a escala subnacional, proceso que perdura hasta el año 2015. A partir de una nueva gestión de gobierno, se reestructura este área en el Ministerio de Producción (2015-2019), concentrando allí diversos programas y líneas de acción provenientes de otras áreas estatales, y con el objeto de atender de manera multidimensional al sector. Dentro de los dispositivos que abordan diferentes esferas de las cooperativas, se encuentran la capacitación y asistencia técnica a entidades constituidas, el apoyo financiero por medio de aportes no reintegrables y créditos con mínimas tasas de interés, un programa de sellos cooperativos, la participación en el Consejo Provincial de Asociativismo y Economía Social, entre otros. De esta manera, resulta de interés poder identificar esta nueva mirada sobre la Economía Social y el rol que se le atribuye al sector cooperativo en el desarrollo local y regional provincial, a partir de caracterizar y analizar las políticas que se llevan adelante desde esta área.

La metodología es de tipo cualitativa, a partir del análisis documental entrevistas semiestructuradas a agentes estatales.

Palabras clave: cooperativas, políticas, Santa Fe.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

EDUCACIÓN COOPERATIVA COMO REQUISITO ESENCIAL PARA LA INCLUSIÓN

Juan José Carrizo – Asociación Intercooperativa Regional Coop. Ltda y Universidad Nacional del Sur, Argentina.

e-mail: jujocaa@yahoo.com.ar

Resumen

La exclusión social constituye una aberrante nota distintiva del presente siglo pues ha asumido las más diversas modalidades mediante las cuales se quita o priva a millones de seres humanos de derechos esenciales y amenaza la vigencia de la democracia y la paz.

Se impone entonces crear una verdadera cultura de la solidaridad concebida como colaboración fraterna al servicio de la persona y de la comunidad, en miras del bien común y la paz mundial.

Frente a la prevalencia de sistemas económicos que concentran la riqueza en pocas manos y de sistemas políticos que practican la discriminación y la intolerancia, la humanidad comprueba la globalización de egoísmos y violencias que, al acrecentarse peligrosamente, vulneran la convivencia, vuelven insoportable las injusticias, conspiran contra el funcionamiento de las democracias y exigen el cese de artificiales desigualdades y la urgente búsqueda de alternativas que han posible vivir en un marco de auténtica dignidad, para lo cual fue –precisamente- concebido el cooperativismo desde su mismo origen.

Para que tan altos fines se cumplan, las Naciones Unidas y sus organismos especializados, entre ellos la OIT, la FAO, la UNESCO, UNICEF, y consultivos como la Alianza Cooperativa Internacional, vienen recomendando a los Gobiernos que adopten políticas públicas respetuosas de la particular naturaleza de las empresas cooperativas y promuevan su desarrollo, al tiempo que –para alcanzar los más elevados propósitos educativos, se recurra a la enseñanza del cooperativismo en todos los niveles posibles.

Se requiere entonces de políticas públicas de educación en cooperativismo y cooperación educativa, a las que este trabajo hace referencia, especialmente sobre la base de la República Argentina, refiriendo algunos avances, a ciertas moras y sugerencias sobre lo que se juzga como esencial para conseguir la inclusión buscada.

Fuentes: Mensajes ACI, Documentos ONU y sus Organizaciones, Legislación argentina, bibliografía cooperativa y general.

Palabras clave: política, educación, cooperativas.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

EXPERIENCIAS QUE PERDURAN. ANÁLISIS DE COOPERATIVAS DE TRABAJO SURGIDAS A PARTIR DE PROGRAMAS SOCIALES

María Florencia Cascardo – Universidad Nacional de Tres de Febrero, Argentina.

e-mail: fcascardo@untref.edu.ar

Resumen

Entre los años 2003 y 2015 se produjeron profundos cambios en la orientación de las políticas públicas que permitieron caracterizar el período como un modelo de desarrollo con inclusión social (García Delgado, 2011). Partiendo de la consideración del trabajo como instrumento de ciudadanía, resultó novedosa la incorporación de la economía social como generadora de inclusión. De este modo, no solo se buscó romper con la política focalizada y asistencialista característica del período neoliberal, sino que se buscó resignificar el concepto de trabajo, tradicionalmente asociado al trabajo asalariado.

Es en este marco que se impulsaron una variedad de programas destinados al sector de la economía social, que buscaron abarcar diferentes etapas del proceso productivo (financiamiento, comercialización, incubación entre otros) y tuvieron como destinatarias diversas experiencias pertenecientes al campo estudiado. Dentro de estas políticas (llevadas adelante en gran medida por el Ministerio de Desarrollo Social) tuvieron gran relevancia las referidas a la creación de cooperativas de trabajo para la ejecución de obra pública. Tomando como punto de partida el Plan Nacional de Desarrollo Local y Economía Social “Manos a la Obra” (Coraggio, 2014), encontramos el máximo exponente en el Programa Ingreso Social con Trabajo “Argentina Trabaja”, promulgado en el año 2009.

Muchas de estas experiencias sin embargo, no lograron una perdurabilidad que les permita continuar su existencia más allá del programa a partir del cual fueron creadas. Por esta razón nos proponemos un análisis de la sostenibilidad (Vazquez, 2014) de las experiencias, entendiendo que ello no puede limitarse a una relación ingreso-costos, sino que debe considerar las particularidades de este tipo de organización, regidas por una lógica que no es la del capital. Para ello presentaremos el análisis de una serie de cooperativas de trabajo que habiendo surgido a partir de un programa social, lograron sostenerse y “salir” del mismo, explorando para ello la sustentabilidad en sus diferentes dimensiones (económicas, sociales y políticas) y niveles (micro, meso y macroeconómico).

Para llevar adelante este estudio de tipo cualitativo se realizaron entrevistas semiestructuradas con referentes de órganos ejecutores de programas provenientes del movimiento cooperativo, integrantes de federaciones cooperativas y miembro de las experiencias identificadas que lograron insertarse de manera autónoma en el mercado. Este material fue complementado con relevamiento documental de la normativa y análisis de información pública sobre los programas analizados.

Palabras clave: incubación, sostenibilidad, trabajo.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

SISTEMATIZACION DE LA EXPERIENCIA “PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE COOPERATIVAS” EN EL DESARROLLO LOCAL (CIUDAD DE RIO CUARTO- CÓRDOBA)

María Clara Cocco – Municipalidad de Río Cuarto (Córdoba), Argentina.

e-mail: claracocco@yahoo.com.ar

Resumen

En el presente trabajo, intentare realizar una sistematización del Programa “Fortalecimiento de Cooperativas”, el cual se desarrolla desde el “Área de Economía Social” de la Subsecretaría de Desarrollo Social, perteneciente a la Secretaría de Desarrollo Social de la Municipalidad de Río Cuarto. El mismo, se conformó legítimamente en el año 2008, aunque desde el año 2005, la Subsecretaría de Promoción Social comenzó a trabajar con grupos asociativos que luego se convirtieron en Cooperativas de trabajo.

Considero que la sistematización de toda experiencia, es de suma importancia para el desarrollo y/o fortalecimiento de cualquier política de desarrollo local y social; ya que implica el análisis y comprensión de una práctica, la construcción de nuevos conocimientos y comunicación de los mismos, en base a la comprensión de la experiencia vivida, generándose así una articulación entre la teoría y la práctica. Por esta razón, utilizare esta metodología de trabajo, la cual abarcará el periodo desde los orígenes del Programa-año 2005- (Gobierno Municipal “Frente Social Más por Río Cuarto”) hasta la actualidad, teniendo en cuenta que en el año 2016 cambió la gestión de gobierno por “El Justicialismo”.

El objetivo de este trabajo es analizar el proceso del “Programa Fortalecimiento de Cooperativas” con el fin de fortalecerlo como una política pública de “Economía Social” dentro del desarrollo local.

Cabe destacar que la Economía Social, como “Modelo alternativo” de Economía, cada día está más posicionada dentro de la “Economía de Mercado” en la cual estamos inmersos y se ha expandido significativamente en todos los niveles (Nacional, Provincial y Municipal) a través de diversas experiencias. Este tipo de economía, en las últimas décadas ha tenido especial relevancia por su potencialidad para contribuir a la generación de trabajo, la inclusión social y el desarrollo de sus comunidades.

Asimismo, es importante aclarar que con el actual Gobierno Nacional, el tema de la “Economía Social”, se aborda desde otra óptica, de manera menos participativa, la permanencia de la misma se debe al esfuerzo y perseverancia de los propios actores.

Palabras clave: cooperativas de trabajo- capacitación- desarrollo local.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

EDUCACIÓN EN COOPERATIVISMO EN LA UNIVERSIDAD

Verónica Haddad – Universidad de Buenos Aires, Argentina; Natalia Stein – Universidad de Buenos Aires, Argentina.

e-mail: veronicahaddad@gmail.com; natalia.stein@economicas.uba.ar

Resumen

Reconociendo que el modelo de gestión del cooperativismo, con su identidad, principios y valores, detenta un rol pedagógico fundamental para conformar una sociedad “capaz de crecer sostenidamente, de incluir a todos sus habitantes y asegurarles condiciones dignas para el ejercicio de sus derechos y el desarrollo de sus posibilidades”, la implementación de la educación cooperativa se presenta como necesaria en forma transversal a todos los estamentos posibles de nuestra comunidad.

En esta línea, la Ley 16.583 de 1964 declaró de alto interés nacional la enseñanza de los principios del cooperativismo. Posteriormente, con la modificación de su reglamentación en 2003, se argumentaba que “la grave situación económico-social por la que atraviesa el país, encuentra en el cooperativismo y en el mutualismo una importante estructura asociativa que aporta una salida a la crisis y la esperanza de contribuir a la construcción de una sociedad más equitativa”, recomendándose su inmediata aplicación, durante décadas postergada.

Tomando en cuenta dicha legislación orientada especialmente a los niveles de enseñanza básico y medio, cabe preguntarse por la enseñanza superior y la presencia del cooperativismo en la agenda de las Universidades Públicas argentinas. La Ley de Educación Superior N° 24.521 (1995) no se refirió explícitamente al tema, ya que respeta la “autonomía universitaria” que confiere potestad a los propios establecimientos sobre la creación de carreras y contenidos educativos.

Por lo tanto, y más allá de algunos esfuerzos de integración impulsados por la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación desde 2010 en adelante, las formas e iniciativas de abordaje del tema en los distintos establecimientos de educación superior han sido dispares y heterogéneas. El presente trabajo propone entonces, relevar y profundizar en los dispositivos de enseñanza-aprendizaje en cooperativismo y economía social, implementados en un conjunto amplio de Universidades Nacionales durante los últimos 15 años, indagando en las experiencias formativas hacia el interior de dichas instituciones. Entre ellas, se cuentan diplomaturas en Economía Social destinadas tanto a cooperativistas inscriptos en programas sociales como a productores rurales; materias específicas presentes en las currículas de las carreras jurídico-contables; y recientemente nuevas carreras cortas enfocadas en la gestión.

Desde un enfoque cualitativo, se sistematizan los relatos de dichas experiencias, recurriendo al arqueo de la información pública provista por cada Universidad, así como por el Ministerio de Educación. Se completa el relevamiento y el análisis con entrevistas a funcionarios y docentes involucrados de las diversas Universidades implicadas.

Palabras clave: cooperativismo, enseñanza, universidad.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

MUJERES Y TRABAJO EN LAS POLÍTICAS DE GENERACIÓN DE COOPERATIVAS PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL EN ARGENTINA

Malena Hopp – Universidad de Buenos Aires y Centro Cultural de la Cooperación, Argentina.

e-mail: malenahopp@yahoo.com.ar

Resumen

En Argentina existen 33.319 cooperativas, aproximadamente 20.000 de ellas, vinculadas con programas sociales (INAES, 2018; Collomb, 18/7/2017). Según el informe Memoria del Estado de la Nación (2015), entre 2009 y 2015, participaron 308.022 personas en los Programas de generación de cooperativas de trabajo para la inclusión social “Ingreso Social con Trabajo” y “Ellas Hacen”, una línea destinada exclusivamente a mujeres en situación de vulnerabilidad, con más de tres hijos o víctimas de violencia de género.

Estos programas estuvieron acompañados del desarrollo de instituciones de regulación y apoyo al trabajo cooperativo. También se desplegaron instancias de capacitación en oficios, salud y promoción de derechos. Desde universidades nacionales, se crearon programas de formación en Economía Social para fortalecer la dimensión asociativa y la autogestión de las cooperativas creadas por los programas sociales. En ellas se graduaron 7500 cooperativistas (Gamallo, 2017), con una participación mayoritaria de mujeres (Bottini, et. al., 2017).

Estos avances en la institucionalización y reconocimiento de las cooperativas como medio de inclusión social, junto con el fortalecimiento de las organizaciones de trabajadores autogestionados y de la economía popular, en los que las mujeres tienen una participación central, no estuvieron acompañados en igual medida, de la incorporación de una perspectiva de género que contribuya a la igualación de las condiciones de trabajo y de vida como parte esencial de los procesos de inclusión social.

El objetivo de esta ponencia es analizar las experiencias laborales y de participación de mujeres destinatarias de los programas de generación de cooperativas, desarrollados en Argentina desde el año 2009, a fin de explorar las potencialidades, tensiones y límites de las formas de integración social que promueven para la transformación de las desigualdades de género.

Para ello utilizamos una metodología cualitativa basada en: a) entrevistas a mujeres destinatarias del Programa “Argentina Trabaja” y observaciones en los lugares de trabajo de las cooperativas en las que participan; b) análisis documental (de normativas, informes de ejecución y evaluación de los programas); y c) grupos focales con cooperativistas y destinatarias de los Programas “Ellas Hacen” y “Argentina Trabaja”.

Palabras clave: políticas públicas, cooperativas de trabajo, mujeres.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

EL FRAUDE LABORAL EN LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO

Héctor Nicolás Jacquet – Universidad Nacional del Sur, Argentina.

e-mail: nicolasjacquet@live.com.ar

Resumen

Este trabajo de investigación analizará la cuestión de la distinción de las genuinas cooperativas de trabajo o producción, de las denominadas falsas cooperativas. Como se desarrollará oportunamente, la utilización fraudulenta de la figura cooperativa podría derivar en una evasión a la ley laboral. Este fenómeno de fraude atenta contra la inclusión al trabajo formal que las auténticas cooperativas de trabajo se proponen alcanzar, provocando así una problemática adicional: la vulneración de los derechos de los trabajadores.

Por tal motivo, la presente investigación tiene dos propósitos principales: en primer lugar, diferenciar a las auténticas cooperativas de trabajo, de aquellas constituidas con fines espurios; y en segundo lugar, vislumbrar si las relaciones forjadas entre éstas últimas y sus asociados se encuentran comprendidas en el régimen laboral argentino.

Precisamente, nuestra hipótesis es que el incumplimiento a los principios de gestión democrática y de distribución del retorno de los excedentes repartibles a los asociados de una cooperativa de trabajo, no sólo origina las sanciones de la ley 20.337, sino que también configura un supuesto de fraude a la ley 20.744 y una transgresión al artículo 40 de la ley 25.877.

Palabras clave: cooperativa de trabajo, principios cooperativos, fraude laboral.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

POLÍTICA PÚBLICA LOCAL PARA O FORTALECIMENTO DA ECONOMIA SOLIDÁRIA E COOPERATIVA EM PROL DA INCLUSÃO SOCIOECONÔMICA: A EXPERIÊNCIA DO MUNICÍPIO DE ARARAQUARA (SP)

Leandro Pereira Morais – Universidade Estadual Paulista em Araraquara OIT-ONU, Brasil; Miguel Juan Bacic – UNICAMP, Brasil.

e-mail: lpmorais@gmail.com; bacic@eco.unicamp.br

Resumen

Entende-se que a geração local de renda, a partir de instrumentos da economia solidária (ESOL), que incluem as cooperativas, constitui-se um dos elementos que pode contribuir para o desenvolvimento local, uma vez que gera dinâmica econômica, sobretudo em regiões mais periféricas, com baixo dinamismo econômico e alto índice de pobreza. Para além da geração de renda, tais localidades ampliam seu capital social, político e cultural, tendo em vista a transversalidade das ações da ESOL. Com o intuito de fortalecer a ESOL, marcada por determinadas fragilidades estruturais, o município de Araraquara (SP) desponta-se como importante referência nacional na co- construção da política pública local em prol do fortalecimento de cooperativas populares. Para além do histórico destas políticas no município, o ano de 2017 passou a representar um marco, tendo em vista: a emergência da Coordenadoria Executiva de Trabalho, Economia Criativa e Solidária; a realização da 1ª Conferência Municipal de Economia Criativa e Solidária e a criação do Sistema Municipal de Economia Criativa e Solidária. Nesse sentido, este trabalho tem como objetivo apresentar o processo de co-construção desta política pública, com enfoque aos programas e projetos de fortalecimento de cooperativas populares no município; cooperativas estas que representam importante meio de inclusão socioeconômica na localidade. O trabalho pretende discutir, a luz de entrevistas com os principais gestores e participantes desta política, os avanços e desafios desta empreitada.

Palabras clave: economia solidária, cooperativas, política pública local, inclusão socioeconômica.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

A CO-PROPRIEDADE COMO MARCO DA PROPRIEDADE COOPERATIVA: COOPERATIVISMO, INCLUSÃO SOCIAL E INCLUSÃO ECONÔMICA PARA REDUÇÃO DA POBREZA

Jovino Moreira da Silva; Tânia Macedo Gusmão – Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia - UESB, Brasil.

e-mail: jovimoreirasilva@gmail.com; tangusmao@hotmail.com

Resumen

O artigo discute a metodologia usada para coligir dados e informações que identifiquem os tipos de pobreza e de exclusão social e exclusão econômica que acometem famílias rurais e urbanas e como elas estão localizadas dentro dessas comunidades de grupos familiares. Um dos alvos principais objeto do estudo é identificar como esses grupos utilizam seus esforços e energias para sustentar-se frente às turbulências socioeconômicas que ocorrem na sociedade excludora alcançando uma subsistência sustentável. Nesta primeira avaliação, para diagnóstico do estudo, foram identificados seis tipos de pobreza relacionados a seis tipos de capital que tendem a provocar desigualdade e dificulta a aproximação dessas famílias ao centro motriz social e econômico das regiões., com foco cooperativo e orientado para os vários tipos de inclusão possíveis de serem aplicados, através de recursos baseados em projetos de Educação Cooperativa Integral (Educação Solidária) e de Economia Solidária. A visão identificada fundamenta-se na busca de resultados sociais, econômicos e financeiros para as comunidades urbanas e rurais excluídas, bem como nas possíveis políticas públicas e na importância de cooperativas para dinamizar a economia nessas comunidades. Utilizou-se como base para o estudo investigativo o modelo apresentado pelo Manual de Orientação sobre MEIOS DE VIDA SUSTENTÁVEIS do DFID – Department for International Development (2000), UK.

Palabras clave: redução da pobreza, cooperativismo, inclusão social e econômica.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

¿INCLUSIÓN O PERTENENCIA?

Leonor J. Ocampo – Colegio de Graduados en Cooperativismo y Mutualismo y Confederación de Cooperativas de la República Argentina COOPERAR, Argentina.

e-mail: leonorjocampo@gmail.com

Resumen

Por medio del análisis de distintas estrategias de políticas sociales en general implementadas por el Estado y del movimiento cooperativo en particular se pretende poder generar un debate dentro del mismo sistema cooperativo desde una perspectiva sociológica, sobre si por la forma en general de como este tipo de organización empresarial y social se sustenta en el tercer milenio puede generar el mismo tipo de inclusión que en las primeras décadas de su desarrollo.

El análisis avanza sobre la hipótesis de trabajo de la relación que existe entre en grado de participación del asociado y su sentido de pertenencia y el volumen de asociados y tipo de prestación que presta la cooperativa.

En el devenir del tiempo el hombre ha ido incorporando dentro del lenguaje simbólico de descripción de la sociedad algunas categorizaciones que tienen distintas interpretaciones conforme el contexto social donde aparecen y la ideología de quienes las sustentan, por lo que en la primer parte del texto se explora el campo de las representaciones sociales a partir de la redefinición de algunos términos identificatorios de la misma.

En la segunda parte se aborda la ponencia desde una estrategia combinada entre la teoría y la praxis desarrollada en muchos años de profesión por medio de la observación participativa con el objeto de desconceptualizar la mistificación con que algunos especialistas pretenden seguir identificando al sistema cooperativo como la panacea de la inclusión social, como así también la posición del Estado en relación a este sistema de economía solidaria.

Palabras clave: inclusión, pertenencia, políticas sociales.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

EL MOVIMIENTO COOPERATIVO Y LA IMPERIOSA NECESIDAD DE REORIENTAR LA POLÍTICA SOCIAL A FIN DE FAVORECER LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE LAS GRANDES MAYORÍAS

Juan José Rojas Herrera – Universidad Autónoma Chapingo, México.

e-mail: rojashjj@gmail.com

Resumen

Existen en nuestra sociedad diversos tipos de programas y proyectos sociales que apuntan, cada uno a resolver síntomas de la pobreza con acciones puntuales de acuerdo a la visión que se tiene del problema. Unos, los más, dirigidos a brindar asistencia por medio de la transferencia de recursos, otros influidos de una visión más tecnocrática, a dar capacidades.

Los primeros se orientan, sin hacer grandes distinciones, a imponer políticas y procesos institucionalmente definidos a los “perdedores”. Los segundos, cuando tienen experticia exigen requisitos y logran algunos resultados, pero sólo sobre un sector reducido de la población. Unos y otros parten de visiones fragmentadas de la realidad a la que aplican soluciones estandarizadas. Los que ven “perdedores” ponen énfasis en una asistencia que rápidamente se transforma en asistencialismo. Los que aportan una visión más tecnocrática, escogen entre los que tienen mayor nivel educativo y motivación a la población con la cual trabajar. A ambos, así como a otras visiones paralelas, les caracteriza el enfoque sobre las causas individuales de la pobreza y del tipo de soluciones que requieren los “perdedores”.

La pobreza, sin embargo, no es solo un fenómeno individual, sino que tiene un fuerte arraigo en el sistema económico, en la estructura del poder político y en la cultura de la sociedad. Por ello, si se aspira a revertir esta tendencia, es imperativo introducir un cambio radical en el contenido y orientación de la política social, involucrando en su diseño y ejecución a la población destinataria y a sus organizaciones representativas.

En este contexto, vencer la desigualdad, la discriminación y la exclusión asociadas a ella, es una obligación moral de la humanidad y, en particular, de los movimientos sociales alternativos y progresistas, ya que, sin duda alguna, se trata del mayor atentado contra la dignidad de las personas y contra sus derechos y libertades más elementales, máxime que por primera vez en la historia, el aumento de la pobreza mundial no es consecuencia de la escasez de recursos, sino de la ambición irrefrenable de las élites que dominan el mundo y que han impuesto sistemas económicos altamente excluyentes de las mayorías.

Con base en lo señalado, aspiramos a aportar algunos elementos que contribuyan a clarificar el concepto de inclusión productiva, a dimensionar el problema de la desigualdad social en algunos países de América Latina y a dilucidar si el cooperativismo puede o no ser una opción viable para su reducción.

Palabras clave: inclusión, política social, cooperativas.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

COOPERATIVAS DE TRABAJO: ¿INCLUSIÓN ECONÓMICA ESTRUCTURAL O COYUNTURAL?

Eliana M. Villagra – Universidad Nacional de Lanús, Argentina.

e-mail: elianamvillagra@gmail.com

Resumen

A partir de la crisis del 2001/2002 en la Argentina las cooperativas trabajo pasaron a ser protagonistas de las principales políticas sociales. En esta línea se pueden mencionar tres acontecimientos importantes que desde un punto de vista jurídico-legal dieron mayor visibilidad a la figura cooperativa de trabajo y un importante avance normativo en la materia.

El primero que podemos citar es el referente a la normativa que sustentó la red de programas sociales en los cuales el Estado buscó generar la inclusión social y económica de determinados grupos de personas en situación de vulnerabilidad social. Adoptando la figura legal “cooperativa de trabajo” como la herramienta política y jurídica más propicia, el objetivo pretendido por el Estado fue generar trabajo genuino en términos del concepto de “Trabajo Decente” fomentados por la OIT. Otro momento que marcó cambios en la normativa y en las políticas en la materia, fue cuando ex trabajadores de empresas en situación de quiebra se asociaron bajo la forma cooperativa de trabajo buscando con ello salvar y proteger sus fuentes de trabajo. Tras años de luchas sociales y judiciales, en el año 2011 se logró la modificación de la Ley de Concursos y Quiebras acontecimiento que permitió reconocerles a los trabajadores un estatus jurídico prioritario frente a otros acreedores con privilegios. Es así que mediante la conformación de cooperativas de trabajo se pudieron reencauzar las actividades y/o servicios de las empresas quebradas. Por último, mencionaré a la Ley nro. 27.345 sancionada en diciembre de 2016 y su Decreto Reglamentario nro.159/17 de marzo de 2017 mediante los cuales se expresó un nuevo concepto jurídico: la “Economía Popular”. Esta legislación creó también nuevos registros especiales para las cooperativas de trabajo y describió al hoy denominado “trabajador popular”. Lo novedoso de este acontecimiento normativo es que en principio sustentarían a los programas sociales implementados a comienzos del año 2002, pero la intención buscada es transformar de manera progresiva estos programas con la finalidad de que los asociados de las entidades cooperativas dejen de cobrar las transferencias monetarias dadas por el Estado, para pasar a cobrar el denominado “Salario Social Complementario”.

El presente trabajo pretende realizar un análisis normativo de la última legislación en materia cooperativa de trabajo que sustentan las políticas sociales existentes, con la finalidad de identificar las limitaciones legales que obstaculizan la tan pretendida inclusión social y económica en la Argentina. Asimismo se buscará colaborar con el avance normativo en la materia, aportando líneas de acción desde un enfoque de derechos. Mediante la selección y estudio de las principales normativas y programas sociales existentes en materia cooperativa de trabajo, se llevará a cabo el pretendido análisis y se realizará un cotejo breve con los postulados del Trabajo Decente fomentados por la OIT.

Palabras clave: políticas públicas, cooperativas, inclusión económica y social.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

LA INCLUSIÓN EN LA HISTORIA Y LA DOCTRINA DE LA COOPERACIÓN



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

ORO BLANCO Y COOPERATIVISMO EN EL ÁREA DE RIEGO DE LA PROVINCIA DE SANTIAGO DEL ESTERO

Osvaldo Alejandro Peiretti – Universidad Nacional de Santiago del Estero y Universidad Católica de Santiago del Estero, Argentina.

e-mail: oapeiretti@yahoo.com.ar

Resumen

Situación Problemática. El cooperativismo vinculado a la producción algodonera en la Provincia de Santiago del Estero se encuentra en situación crítica y con posibilidades de discontinuidad, situación que impactará en los campesinos algodoneros.

Objetivo General.

Analizar históricamente la evolución de la producción del algodón y su relación con el cooperativismo en el área de riego de Santiago del Estero.

Enfoque. El análisis se realizará desde la teoría crítica y considerando las discusiones actuales vinculadas a la doctrina de la cooperación.

Metodología y Fuentes. Se realizará observación directa, historia oral y análisis documental.

El cultivo del algodón se inició en la provincia y en el país en 1555 y hasta el presente ha pasado por los más diversos contextos. Por siglos fue un cultivo de subsistencia e incluso se dejó de producir por largo tiempo.

La producción algodonera con destino a la industria textil se inició en la provincia a partir de 1926, como parte de las políticas públicas del gobierno nacional de Marcelo T. de Alvear. Las tierras que se dedicaron a su cultivo estaban en manos de algunos terratenientes, pero fundamentalmente de campesinos minifundistas.

La CAALBA (Cooperativa Agrícola Algodonera La Banda Ltda.) se fundó en 1940, su nacimiento se da en el marco del fomento de la producción algodonera generada por los gobiernos que ensayaban la primera industrialización en el país (ISI) y además para lograr la exportación reclamada por el mercado norteamericano e inglés. El modelo cooperativo adoptado tuvo en cuenta la experiencia de EE.UU y ha sido una institución clave en el cultivo, la industrialización y la comercialización, hasta que en la segunda mitad de la década del 90 comienza un proceso de crisis y de un largo ocaso que se expone en su actual agonía.

En el presente, Santiago del Estero es la provincia con mayor cantidad de hectáreas sembradas de algodón, sin embargo, el asociativismo, una herramienta clave en las posibilidades de desarrollo, no ofrece herramientas al servicio de los pequeños productores y tampoco se visibilizan políticas públicas tendientes a aprovechar la coyuntura favorable para el mejoramiento de la economía campesina.

Palabras clave: algodón, cooperativa, mercado.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

UNA MIRADA A LOS ESTUDIOS SOBRE ECONOMÍA SOLIDARIA EN COLOMBIA REALIZADOS EN LAS UNIVERSIDADES

Amanda Vargas Prieto – Universidad de La Salle, Colombia; Luz Stella Cáceres Gómez – Universidad de La Salle, Colombia.

e-mail: amvargas@unisalle.edu.co; lcaceres@unisalle.edu.co

Resumen

Este artículo presenta el estado del arte de la producción científica sobre economía solidaria en universidades colombianas durante el periodo 2005 y 2015. El trabajo de tipo descriptivo, cualitativo y cuantitativo, obtenido de la revisión y análisis de libros, artículos y trabajos de grado respondió a la pregunta, ¿cuál ha sido la producción científica de las universidades colombianas acerca de la economía solidaria?, y cuyo resultado ha permitido identificar las reflexiones y análisis de expertos e investigadores, principalmente colombianos, acerca de los diferentes tipos de organizaciones de economía solidaria. Sus resultados fueron organizados y analizados en 8 áreas temáticas, permitiendo identificar los autores, el alcance y la profundidad de los mismos; encontrando que entre los 209 documentos, se exponen reflexiones conceptuales que contribuyen a comprender el mundo de la economía solidaria, se analizan casos, se plantean soluciones a situaciones de gestión empresarial, desarrollo económico y organizacional de cooperativas y fondos de empleados, principalmente; se analizan diversas problemáticas puntuales de organizaciones solidarias, se plantean alternativas de formación para el sector, se analiza y discute acerca de las interrelaciones de las organizaciones solidarias con el entorno, se evidencia la importancia de las formas organizativas solidarias como mecanismo fundamental para combatir la violencia y la exclusión en la ruralidad, y se muestran sus contribuciones al desarrollo territorial rural. Todos, de una u otra forma, plantean alternativas de fortalecimiento del sector, de sus organizaciones, de las redes y de las personas, para que éste logre ser generador del desarrollo, promueva el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y su entorno.

Palabras clave: estado del arte, cooperativa, universidades.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

POSIBILIDADES Y LÍMITES PARA LA INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

PODER Y GÉNERO, UNA MEDICIÓN DENTRO DE LAS EMPRESAS RECUPERADAS

Cecilia Báez; Emiliano Consoli; Daniela Navarro Brandán – Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, Centro de Estudios Organizacionales, Argentina.

e-mail: consoli_emiliano@economicas.uba.ar

Resumen

Se busca en este trabajo presentar los resultados parciales del trabajo de campo surgido del proyecto PROIAT en curso (acreditado y financiado por la Facultad de Ciencias Económicas – UBA – programación científica 2018) titulado “Las Empresas Recuperadas en el desarrollo económico y social de la Ciudad de Buenos Aires. Una mirada desde la perspectiva de género en relación al poder”.

El abordaje de las empresas recuperadas ha tomado mayor dimensión en la Argentina a partir de la crisis económica que comienza en el año 2001, lo cual ha causado un incremento sustancial de las mismas, configurándose como un tema de interés académico desde la Universidad. Prueba de ello es la existencia de bibliografía, investigaciones y artículos focalizados en dicho fenómeno. A grandes rasgos, el material trata sobre el funcionamiento de éstas desde su génesis hasta el período actual, los procesos de desigualación de acuerdo a las funciones hacia dentro de las empresas, la jerarquización y las reconfiguraciones organizacionales pasado el tiempo de crisis. La supervivencia de las empresas recuperadas y el fortalecimiento de estas como unidades productivas, nos llevan a plantear interrogantes acerca de las formas que adquiere la estructura en función de la reorganización de la producción por parte de los trabajadores. En esa vía, las preguntas problematizantes que nos guían en esta investigación son las siguientes: ¿Cuál es el rol de la mujer en cuanto a la toma de decisiones? ¿Cómo se configuran las relaciones de poder desde una perspectiva de género? En resumen, lo que aquí se busca realizar es el estudio de las empresas recuperadas, en cuanto al rol de la mujer, tomando en cuenta como variable las relaciones de poder existentes.

A tal fin, se plantea como hipótesis que las formas de organización que caracterizan a las empresas recuperadas contribuyen a disminuir las desigualdades de género, favoreciendo la participación femenina hacia el interior de la organización.

El trabajo de campo cuenta con un relevamiento cuantitativo acerca de las trabajadoras en las empresas recuperadas a través de encuestas y entrevistas semiestructuradas construidas en referencia al marco teórico del proyecto.

Palabras clave: empresas recuperadas, género, poder.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

MODALIDADES DE GESTIÓN DEL TRABAJO EN LAS EMPRESAS RECUPERADAS, 15 AÑOS DESPUÉS

Natalia Bauni – Universidad de Buenos Aires y OSERA, Argentina.

e-mail: nbauni@gmail.com

Resumen

En los últimos 15 años las empresas que se conformaron a la luz de la recuperación por parte de sus trabajadores, representan alrededor de 370. Este crecimiento intenso en un breve período se produjo de manera asistemática sin mediar la formación y generación de capacidades organizacionales y técnicas para el desarrollo de un modelo gestión del trabajo.

Las cooperativas constituyen una forma particular de organización en su doble carácter en tanto empresas que deben cumplir con los parámetros de la actividad económica, administrando con eficiencia el conjunto de recursos y debiendo subsistir en un mercado competitivo. Y en tanto, organizaciones que se estructuran en torno a la propiedad colectiva, la participación y control democrático.

En este marco es factible afirmar que estas cooperativas de trabajo adolecen de políticas que consideren las especificidades de esta forma de gestión en lo referido a las regulaciones laborales. Por un lado, por el vacío en estas áreas temáticas que hubo históricamente en las Pymes y de las cuáles muchas cooperativas de trabajo son continuidad. Por otra parte, muchas de estas cooperativas se conformaron sobre urgencias que no hicieron posible un proceso de reflexión, formación y aprendizaje sobre el tema. Y lo más relevante en los marcos de la teoría económica y social vinculada al cooperativismo no se desarrolló un corpus teórico conceptual propio en torno a estas áreas temáticas.

Al adentrarse en el mundo de las cooperativas se perciben problemas comunes en torno a la gestión del trabajo, tales como la capacitación/calificación de los miembros de las cooperativas, la rotación de puestos de trabajo, el ritmo de trabajo, los mecanismos de control interno; entre otros.

Esta ponencia se propone relevar y sistematizar los diversos dispositivos de gestión del trabajo de los trabajadores asociados en las empresas recuperadas. Se realizaron entrevistas en profundidad en 16 empresas recuperadas de todo el país.

A partir de una estrategia de análisis cualitativo se lograron identificar diversos y novedosos dispositivos de gestión del trabajo que a través de instancias democráticas y colectivas permiten plantear alternativas al proceso de producción capitalista y constituyen modalidades reales y concretas de inclusión social y económica.

Palabras clave: empresas recuperadas, regulaciones laborales, dispositivos de gestión.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

DISCREPANCIA EN LA REGULACIÓN CONTABLE ARGENTINA E INTERNACIONAL EN MATERIA DE CAPITAL COOPERATIVO

María Luz Casabianca – Universidad Nacional del Litoral, Argentina.

e-mail: lucycasabianca@yahoo.com.ar

Resumen

El principio universal “membresía abierta y voluntaria” vinculado con “participación económica de los miembros” obliga a las cooperativas a devolver los aportes de capital de los asociados se retiran. Esto genera un dilema respecto a la naturaleza contable de la cuenta “Capital”: ¿pasivo o patrimonio neto? No es lo mismo considerar una naturaleza u otra, máxime cuando hay discrepancia entre la regulación contable argentina y la internacional. ¿Es indistinto trasladar el capital al pasivo? Obviamente no; en la ponencia se demuestra, a través del análisis de estados contables, cómo repercute esta medida en los asociados que permanecen en su entidad, cómo en relación con el resto de las empresas, quedan trastocados indicadores de solvencia, endeudamiento y otros. Si bien Argentina resolvió legalmente el problema al disponer que el capital cooperativo permanezca en el patrimonio neto, contradice la norma internacional que ubica al capital en el pasivo (aunque nadie solicite su reembolso). En el marco del Proyecto CAI+D 2016: Utilidad de los estados contables de cooperativas y mutuales en el marco de la economía social, patrocinado por Universidad Nacional del Litoral (Santa Fe - Argentina), se estudian sus derivaciones sustentados en el paradigma de la utilidad de la información, de manera de plantear el debate en torno de las consecuencias en las decisiones de los usuarios de los estados contables y proponer cambios legales o estatutarios. La metodología complementa la perspectiva empírica – analítica con la humanística – interpretativa; se aplica al caso de las dos cooperativas ubicadas en la misma región. Los resultados del relevamiento empírico corroboran las hipótesis y evidencian las diferencias producidas por el diferente tratamiento técnico. Se observa una desmejora en función de los estándares internacionales que genera problemas frente al ingreso de mayor cantidad de asociados, como también para el acceso a la financiación externa o respecto a la comparabilidad de los estados contables. El estudio resulta útil para poner en discusión la validez de la norma internacional en el sector cooperativo y como precedente ante eventuales cambios legales y profesionales.

Palabras clave: aportes de los socios cooperativos, regulación contable, investigación contable.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

UTILIDAD DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA COOPERATIVA DESDE LA PERSPECTIVA DEL ASOCIADO

María Luz Casabianca – Universidad Nacional del Litoral, Argentina.

e-mail: lucycasabianca@yahoo.com.ar

Resumen

En general, la comunicación de la información financiera hacia el exterior de la empresa cooperativa es objeto de numerosos estudios empíricos dentro del ámbito de la regulación y de la propia disciplina contable, pero el tema cobra especial relevancia porque no se encuentran estudios específicos para el sector cooperativo que incluyan la comunicación del impacto económico y social dirigido principalmente a los cooperativistas, quienes tienen que involucrarse activamente para sostener el rumbo de sus entidades en el marco de los principios y valores de la economía social.

El sistema contable informa sobre la gestión cooperativa al menos una vez al año cuando emite los estados contables para una amplia gama de usuarios entre los que se encuentran sus socios, ¿qué elementos de la información financiera colaboran con las decisiones económicas y el control patrimonial de los asociados?

Este problema se encara a través de una investigación cualitativa de tipo descriptivo, cuyas unidades de análisis son: asociado, información financiera y cooperativa; su tratamiento es no experimental y es transversal en el tiempo. El objetivo es presentar el proyecto de investigación enmarcado en la tesis doctoral de la autora y de investigación CAI+D 2016: “Utilidad de los estados contables de cooperativas y mutuales en el marco de los valores de la economía social” patrocinado por la Universidad Nacional del Litoral (Santa Fe – Argentina).

Palabras clave: asociados, estados contables cooperativos, indicadores financieros y no financieros para cooperativas.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

LA INCLUSIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DESDE ESPACIOS EDUCATIVOS AUTOGESTIONADOS: LA EXPERIENCIA DE LAS ESCUELAS DE GESTIÓN SOCIAL EN ARGENTINA

Liliana Chávez Luna – Universidad Nacional de General Sarmiento, Argentina.

e-mail: lichavezluna@gmail.com

Resumen

Las Escuelas de Gestión Social (EGS) que están nucleadas en la Federación de Cooperativas y Entidades Afines de Enseñanza de Buenos Aires (FECEABA), son creadas por organizaciones sociales y/o populares, autogestión vecinal, Asociaciones Civiles, Fundaciones; otras son escuelas recuperadas por sus trabajadores/as, cooperativas de trabajo y/o servicios. Son escuelas públicas con reconocimiento oficial; no tienen fines de lucro ni existe la propiedad privada; y son los propios trabajadores/as (en algunos casos también las familias) quienes están a cargo de la gestión del espacio.

Las EGS se asumen como organizaciones sociales que abordan su trabajo desde instituciones educativas comprometidas con el territorio y la comunidad en la que están insertas, reconociéndose como escuelas plurales, abiertas e inclusivas. El cooperativismo, la Economía Social y la educación popular, son los pilares desde los cuales se plantea la gestión del espacio, el proyecto político-pedagógico y la articulación con el territorio.

El objetivo de esta ponencia es dar a conocer parte del trabajo que realizan las EGS, pudiéndolas identificar como un actor relevante en el ámbito del cooperativismo y la Economía Social. Para ello desarrollaremos sólo dos aspectos importantes de estas escuelas: por un lado, son espacios inclusivos que resuelven necesidades sociales presentes en sus comunidades y lo hacen de manera colectiva. Por otro lado, proponen una inclusión social y económica al generar una hibridación de recursos como parte de su financiamiento y sostenimiento (articulándose con el Estado, la comunidad, el territorio, y el sector privado). A partir de ello podremos afirmar que las relaciones solidarias, de cooperación y reciprocidad, hacen parte del sostenimiento de las escuelas, contribuyen a la reproducción social de toda la comunidad educativa y al desarrollo de los territorios donde están insertas.

Este trabajo parte de una investigación realizada durante el año 2016 y 2017 entre la Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS) y la FECEABA, que tuvo por objetivo sistematizar las experiencias y prácticas que llevan adelante las EGS a partir de los principios del cooperativismo y la Economía Social. Utilizamos una metodología cualitativa con un diseño exploratorio-descriptivo; trabajamos con un estudio de casos conformado por siete EGS del área metropolitana de Buenos Aires. Relevamos datos primarios a través de entrevistas, grupos focales, observación participante, talleres de reflexión colectiva y registro audiovisual; también se consultaron fuentes secundarias. El análisis consistió en una triangulación de métodos y análisis de contenido.

Palabras clave: escuelas de gestión social, educación, cooperativismo.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

EMPRESAS RECUPERADAS DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN RELACIÓN AL PODER

Paula Colacioppo; Emanuel Oliverio; Carlos Pacho – Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, Centro de Estudios Organizacionales, Argentina.

e-mail: paula@econ.uba.ar; emmanueloliverio@economicas.uba.ar; carlospacho123@gmail.com

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo principal exponer el marco conceptual del Proyecto de Investigación PROIAT (acreditado y financiado por la Facultad de Ciencias Económicas – UBA – Programación Científica 2018), cuyo título es “Las Empresas Recuperadas en el desarrollo económico y social de la Ciudad de Buenos Aires. Una mirada desde la perspectiva de género en relación al poder”. En el mismo, se plantea como hipótesis que las formas de organización que caracterizan a las empresas recuperadas contribuyen a disminuir las desigualdades de género, favoreciendo la participación femenina hacia el interior de la organización.

A tal fin, la metodología a implementar en este caso, consiste en una revisión bibliográfica de fuentes primarias sobre los temas abordados y su respectiva vinculación teórica, exponiendo así un adecuado enfoque conceptual. A continuación, expondremos una breve descripción.

Se entiende como Empresa Recuperada por los Trabajadores al proceso social y económico donde presupone la existencia de una organización privada funcionando bajo el molde tradicional típicamente capitalista y que, tras la quiebra, vaciamiento o inviabilidad, sus trabajadores tomaron la dirección, poniéndola en marcha nuevamente bajo formas autogestionarias (Ruggeri, 2014). En su mayoría adoptan la forma de cooperativas de trabajo, regidas bajo la órbita de la Ley Nacional 20.337/1973, cuya autoridad de aplicación es el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES), por considerar sus ventajas desde el punto de vista institucional, más que por convicción o afinidad (Verbeke, 2008). Sus características están dadas en base a la participación democrática de sus integrantes en la gestión de la propiedad, la toma de decisiones, la organización de la producción y la distribución de los excedentes, siendo por ello que generalmente el objeto central de la cooperativa consiste en la provisión de trabajo remunerado para los asociados, y no en la maximización de beneficios (Vuotto, Verbeke y Acosta, 2013).

En el campo de la economía, y por ende en el del trabajo, la mujer se encuentra en condición de desventaja. En el mundo del trabajo remunerado, las trabajadoras padecen con mayor intensidad la desocupación, la precariedad laboral y la penalización salarial. Asimismo, una mayor parte de las mujeres es expulsada del mercado de trabajo, ya que se encuentran abocadas a trabajo de índole doméstico que, al no ser remunerado, se encuentra invisibilizado para la economía formal (Femenías, et. al., 2008). Hablar de género implica abordar el tema de las relaciones de poder, está en su propia génesis (Butler, 2007).

Palabras clave: empresas recuperadas, género, poder.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

A TRAVÉS DEL COOPERATIVISMO, AUMENTA LA INCLUSIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA, LOGRANDO ESTABILIDAD PARA COLOMBIA

Myriam Diaz Plata – Universidad Cooperativa de Colombia.

e-mail: diazplatamyriam@gmail.com

Resumen

Aunque el país ha mejorado en aspectos económicos y sociales, la inclusión ha disminuido a través del tiempo, perjudicado a personas que no tienen los recursos o las capacidades suficientes para tener una participación laboral o social.

El objetivo de esta ponencia es dar a conocer las oportunidades existentes para contrarrestar la inclusión, determinando a su vez, que límites pueden presentarse a lo largo del camino. Para indagar sobre el tema en general, sus aspectos relevantes, posibilidades y límites; el enfoque y la metodología del estudio serán de tipo cualitativo.

A través del tiempo, se ha realizado proyectos para evitar la exclusión social y económica de personas que no cuentan con la capacidad necesaria para trabajar, carecen de diferentes niveles de estudios, son excluidos por su cultura, raza, religión, han sido afectados por desastres naturales o forzosos o requieren de buenas oportunidades; pero los entes gubernamentales no han aplicado los beneficios a las personas que realmente lo necesitan. En vista de esto; las personas por sus necesidades primarias buscan diversas maneras para subsistir, obtienen trabajo informal, compran ilegalmente productos para recibir algún tipo de ganancia, entre otras.

Las cooperativas por su constitución como empresa, generan crecimiento no solo monetario para los asociados, si no su fin, es llegar a aquellas personas que no se les ha ofrecido las ayudas necesarias ni las oportunidades para su desarrollo personal, laboral y profesional.

Según el Presidente de la Confederación de Cooperativas de Colombia, Carlos Acero, dijo que el movimiento cooperativo de Colombia cuenta con tres conceptos para hacer de Colombia una sociedad incluyente “La Cooperación Económica, Solidaridad Social y la Ayuda Mutua.

“La inclusión es una tarea de todos, el país necesita pensar hacia adelante no en la anacronía profunda en que se encuentra, y desde el sector cooperativo y solidario dada nuestra naturaleza basada en principios y valores podemos aportar más de lo proyectado”, (Carlos Acero, 2017).

En este trabajo se indaga aquellos medios, posibilidades y límites que con llevan a incluir a todas las personas que necesitan un apoyo, para lograr crecimiento, no solo para ellos, sino para toda Colombia, porque en cuanto las personas mejoran su forma de vivir, se obtiene desarrollo a nivel nacional, disminuyen las actividades ilícitas y la delincuencia.

Palabras clave: cooperativismo, inclusión social y económica.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

FACTORES PSICOSOCIALES EN LA EXPERIENCIA COOPERATIVISTA EN LAS EMPRESAS RECUPERADAS. UNA REVISIÓN

Alejandro Espinosa Yáñez – Universidad Autónoma Metropolitana, México.

e-mail: aley@correo.xoc.uam.mx

Resumen

En la Argentina reciente, el cauce hacia la edificación de cooperativas en las experiencias de los trabajadores en empresas recuperadas no es de origen un hecho intencionalmente buscado por los propios trabajadores. Permitió mantener fuentes de trabajo, ligadas a la producción y la resistencia. Sin embargo, no es ajena a esta lógica de Estado la gravitación de un marco jurídico que no ha generado condiciones suficientes de estabilidad, por lo que la presión en el funcionamiento de las unidades económicas y en la tensión para evitar la suspensión de actividades, se han constituido en factores de afectación psicosociales hacia los trabajadores asociados, a la par de un contexto económico que naturaliza el cierre de empresas y el engrosamiento de la desocupación y la informalidad. Explorar los efectos psicosociales, en una suerte de reedición del 2001-2002 argentino, en los destacamentos de los trabajadores de las empresas recuperadas, es una tarea necesaria, que se suma a la revisión general de la relación entre las condiciones de trabajo y salud. Así, comprender el repertorio de preocupaciones y angustias, producto de condiciones de inestabilidad perenne, destacadas en la bibliografía producida sobre empresas recuperadas - con la atención principal puesta en la salud-, así como aportar evidencia empírica propia, es nuestra preocupación central.

Palabras clave: condiciones y medio ambiente de trabajo, salud, factores psicosociales.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

FACTORES POSITIVOS DEL SOSTENIMIENTO Y LA CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS RECUPERADAS POR SUS TRABAJADORES EN ARGENTINA

Denise Kasparian; Julián Rebón – IIGG-UBA-CONICET, Argentina.

e-mail: denise.kasparian@gmail.com; julianrebon@gmail.com

Resumen

La recuperación de empresas por sus trabajadores en Argentina se expandió a partir de la crisis generalizada de fines de 2001 y comienzos de 2002 como modalidad de defensa de los trabajadores y de combate a la exclusión social resultante de diversos procesos de crisis productiva. Una década y media después de su difusión inicial, las empresas recuperadas se han difundido y han demostrado una significativa capacidad de continuidad productiva. Como se desprende de diversos estudios, las empresas recuperadas son heterogéneas en sus condiciones de trabajo, en su institucionalización y/o en la sostenibilidad de su producción. En este marco nos interrogamos, ¿Cuáles son aquellos casos que han alcanzado mejores resultados como experiencias de trabajo asociativo? ¿Qué factores han colaborado en dichos logros? ¿Cuáles son los aprendizajes que dichos trabajadores han realizado para enfrentar los problemas que encontraron? El presente trabajo se propone elaborar un marco hipotético-conceptual que dé cuenta de los factores positivos para la reproducción ampliada en términos económicos y sociales de las empresas recuperadas. Entendemos por reproducción ampliada el crecimiento y consolidación de una empresa, tanto en su dimensión económica como social. Nos referimos a experiencias que alcanzan la continuidad productiva en el tiempo y el crecimiento del colectivo laboral con condiciones de trabajo adecuadas, en el marco de la práctica del trabajo asociativo y autogestionado. De este modo, consideramos como criterio de éxito el logro de la reproducción ampliada de la fuerza de trabajo y la práctica y desarrollo de la forma organizativa adoptada. La metodología es la comparación de estudios de casos de tipo instrumental a nivel nacional. Respecto a las técnicas de investigación utilizadas, se recurre principalmente a la entrevista semi-estructurada.

Palabras clave: sustentabilidad, trabajo asociativo y autogestionado, empresas recuperadas.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

COOPERATIVAS Y FUNDACIONES: APORTES SOCIALES EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA, COLOMBIA

Carmen Lora Ochoa; Jhon William Pinedo López – Universidad Cooperativa de Colombia, Colombia.

e-mail: carmen.lora@campusucc.edu.co; jhon.pinedol@campusucc.edu.co

Resumen

La desinformación y desconocimiento de la misión que cumplen las cooperativas y fundaciones dentro de un territorio, privan a la sociedad de conocer sus bondades, las necesidades que satisfacen y los diversos problemas que solucionan; ya sean sociales, económicos o ambientales. El punto de partida de esta investigación es, en primer lugar, la insuficiencia de información y de trabajos científicos, que muestren los beneficios sociales, generados por estos dos tipos de organizaciones en el departamento de Córdoba, Colombia. En segundo lugar, es la utilización indebida de estas figuras jurídicas por parte de personas con escasa o nula visión solidaria, lo cual afecta la credibilidad e imagen de dichas organizaciones. El objetivo principal es determinar los beneficios sociales que generan las cooperativas y fundaciones en el departamento de Córdoba, con el propósito de revelar sus aportes al desarrollo de la región. El enfoque es cuantitativo, por cuanto se propone obtener y analizar estadísticas de cooperativas, fundaciones, cooperativistas, voluntarios y beneficiarios en esta región de Colombia. La metodología utilizada incluye observación participante, registros, entrevistas, indagación a fuentes y análisis del objeto de estudio. Las fuentes de información corresponden a los registros de las alcaldías municipales, cámara de comercio, informes institucionales, documentos informativos, publicaciones y Cooperativas, Fundaciones y beneficiarios en los 30 municipios que conforman el departamento de Córdoba. Igualmente, se recurre a fuentes secundarias para lograr construir el marco conceptual y el estado del arte.

Palabras clave: cooperativas, fundaciones, beneficiarios.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

ANÁLISIS DEL ROL DE LAS COOPERATIVAS LÁCTEAS ARGENTINAS EN LA INCLUSIÓN DE PRODUCTORES TAMBEROS

Agustina Malvido Pérez Carletti; María Soledad Puechagut – Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, Argentina.

e-mail: malvido.agustina@inta.gob.ar; puechagut.maria@inta.gob.ar

Resumen

Históricamente, las cooperativas agropecuarias han sido consideradas como un instrumento institucional para reducir la pobreza rural y mejorar la calidad de vida de los productores. Existen resultados de investigaciones en varios países con conclusiones divergentes sobre la inclusión de los productores desfavorecidos.

El objetivo del presente trabajo es analizar el rol de las cooperativas lácteas de Argentina en la inclusión de productores tamberos desfavorecidos e identificar y dimensionar las principales variables que influyen en la probabilidad de los productores de participar en cooperativas.

Para el análisis econométrico, se utilizó una encuesta del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) a productores lácteos argentinos en 6 períodos diferentes entre 2001 y 2015 (1776 casos). En primer lugar, se realizaron tests para identificar diferencias significativas en diversas variables entre productores cooperativizados y no, para distinguir los factores condicionantes que pueden explicar una distribución no aleatoria de miembros de cooperativas en la población de productores lácteos. Luego, se plantearon diferentes especificaciones de un modelo probit para estimar la probabilidad de los productores de ser miembros de cooperativas; estos efectos marginales representan el impacto de las variables condicionantes sobre dicha probabilidad. Esto da señales sobre si la participación en cooperativas está sesgada hacia ciertos tipos de productores y, por tanto, si las cooperativas son inclusivas o no.

Las variables utilizadas fueron: 1) capital humano: edad, género, educación, mano de obra familiar y dedicación; 2) capital físico: superficie de la explotación, capital en tierras, cantidad de vacas, bajadas de ordeño y capacidad de frío; 3) si se realiza control lechero e inseminación artificial y contenido de grasas y proteínas, como proxy de calidad; 4) capital social: cantidad de familias que dependen de la explotación y pertenencia a grupos de productores; 5) lugar de residencia.

Preliminarmente, se observó que la probabilidad de participar en cooperativas es mayor cuando los productores cuentan con más capital humano (más edad, educación, mano de obra familiar y dedicación), no viven en el campo y participan en grupos de productores (capital social). Sobre el capital físico, la probabilidad es mayor mientras menos stock de vacas adultas y superficie en hectáreas tienen. En una primera aproximación, estos resultados son ambiguos, dado que en capital social y humano las cooperativas lácteas de Argentina no resultan inclusivas respecto de la participación de productores tamberos desfavorecidos pero sí respecto del capital físico. Un análisis de heterogeneidad dentro de cada grupo aportará a conclusiones más definidas.

Palabras clave: cooperativas lácteas, inclusión, probabilidad de participación en cooperativas.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN EL CONURBANO SANTIAGO-LA BANDA

Ofelia Montenegro de Siquot, Osvaldo Peiretti, Jorge D. Durando, Egardo Argibay, Luis Moyano – Universidad Nacional de Santiago del Estero, Argentina.

e-mail: tika_siquot@yahoo.com.ar; oapeiretti@yahoo.com.ar

Resumen

En este trabajo se presentan los avances de una investigación en el CICyt-UNSE, que postula un estudio exploratorio-descriptivo de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria en el Conurbano Santiago-La Banda, con el objetivo de realizar un relevamiento y mapeo de las entidades asociativas, emprendimientos socio-económicos, cooperativas y mutuales, para aportar una aproximación cuantitativa de las entidades existentes, ya que se carece de cifras que permitan conocer la magnitud y características del fenómeno a estudiar.

La propuesta implica también localizar los ámbitos territoriales de actuación, características institucionales, modalidades organizativas, dimensiones de la actividad económica, vínculos y relaciones en red

Desde el punto de vista metodológico, el diseño intenta integrar aspectos cuantitativos y cualitativos que arrojen datos de los distintos tipos de organizaciones, y de las potencialidades económicas en términos de fortalezas y debilidades. Procura igualmente sistematizar las percepciones y significados que los actores involucrados expresan en relación a procesos de inclusión social.

Tanto por las características de las unidades de análisis, como por la heterogeneidad de las organizaciones, la modalidad de trabajo de campo fue prevista como flexible y de adaptación a los diferentes entornos y realidades.

Un planteo previo al interior del equipo de investigación, fue la de adoptar definiciones y delimitaciones de los criterios que identifiquen a las organizaciones, dada la complejidad y diversidad del universo.

En lo conceptual-al tratarse de un término en disputa, en formación y con diferentes miradas-se arribó al consenso de otorgar atributos o condiciones necesarias para contextualizarlas a partir de cuatro interrogantes básicos: ¿Quiénes son?; ¿Qué es lo que hacen? ¿Cómo lo hacen? y ¿con qué sentido lo hacen?

En lo que respecta a las particularidades del instrumento, se propuso una estructura medular, que permita registrar los aspectos comunes a identificar, como a la descripción del conjunto de actividades y emprendimientos; actividad económica o de servicios; particularidades comunes a conocer o comparar, y otros, tendientes a identificar diferencias y particularidades.

Este informe da cuenta del trabajo efectuado para visibilizar los saberes, experiencias y prácticas que relatan los actores sociales sobre los modos de concebir y practicar la integración y la inclusión.

Palabras clave: inclusión, integración, organizaciones ES.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

INCLUSÃO EDUCACIONAL COM BASE NO 5º PRINCÍPIO DO COOPERATIVISMO – (OU) A EDUCAÇÃO SOLIDÁRIA COMO PRECURSORA DA ECONOMIA SOLIDÁRIA

Jovino Moreira da Silva; Tânia Macedo Gusmão – Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia - UESB, Brasil
e-mail: jovimoreirasilva@gmail.com; tangusmao@hotmail.com

Resumen

A inclusão social e econômica a partir de projetos de Economia Solidária procura dar ênfase à modernização da economia. Sem o suporte de um desenvolvimento educacional dificulta a realização de um projeto de Economia Solidária, ainda que este seja apoiado à distância pelo espírito do cooperativismo. Até é possível admitir tais projetos desde que, de forma simétrica, se enfatize também projetos de Educação Solidária. Este estudo procurou investigar o seguinte problema: Como promover a inclusão educacional com base no 5º Princípio do Cooperativismo, a fim de possibilitar a inclusão econômica e social? O objetivo geral que norteou esta investigação foi: Estudar como a Coordenação Educacional pode promover a inclusão ao aplicar o 5º Princípio. Para realizar este trabalho utilizou-se como fontes de informações e estudo comunicações de eventos já realizados como a que foi apresentada por Silva (2004; 2014) em Bogotá no VIII Encuentro, e outras publicações sobre a importância e o papel do Cooperativismo para o desenvolvimento econômico e social, tais como Saraydarian (1990), Lopes (2012), Rodrigues (2014), Morin; Delgado (2014) e outros. Como metodologia utilizou-se a pesquisa exploratória e descritiva, com aplicação de questionário nos moldes de avaliação de disciplina e entrevistas. Assim, em sentido específico, procurou-se alcançar possibilidades de mudanças econômicas e sociais, através de organizações cooperativas formadas nas comunidades. Para isto ocorrer torna-se essencial realizar mudanças no atual conceito mecanicista do sistema educacional, o qual ainda está orientado para técnicas pragmáticas de acumulação individualista linear de informações e conhecimentos. Para tanto, considere-se como um modelo importante para realizar esta transformação uma metodologia de ensino que leve em conta um sistema educacional integral, holístico, como base para mudar o comportamento humano de um individualismo competitivo para um individualismo cooperativo. Neste ponto, os resultados mostram que é preciso realizar um trabalho orientado para uma Educação Solidária como precedente para se alcançar a Economia Solidária como um vetor importante para desenvolver programas e projetos capazes de promover as inclusões mencionadas e não unicamente a inclusão econômica, ainda que seja com o suporte cooperativista. A presente investigação foi realizada em um curso superior de Administração, com alunos do 2º, 5º e 6º períodos. Os resultados alcançados nesta investigação mostraram que o sistema de avaliação utilizando o Modelo de Coordenação Educacional Cooperativa, tomando como base o 5º Princípio, melhora o desempenho da aprendizagem dos alunos.

Palabras clave: inclusão educacional, inclusão social e econômica, 5º princípio do cooperativismo.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

INICIATIVAS COOPERATIVAS ANTE DESAFÍOS PARTICULARES DE EXCLUSIÓN, DESIGUALDAD Y FORMAS DE DISCRIMINACIÓN DE JÓVENES Y MUJERES, GRUPOS ÉTNICOS Y MIGRANTES



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

“FORMAR PARTE, TOMAR PARTE Y TENER PARTE”. UN ACERCAMIENTO A LA PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN ORGANIZACIONES COOPERATIVAS DE ARTICULACIÓN Y REPRESENTACIÓN EN EL URUGUAY

Florencia Bentancor Stíffano – Universidad de la República, Uruguay.

e-mail: florbentancors@gmail.com

Resumen

El tema que abordaremos es la participación política de las mujeres en organizaciones del movimiento cooperativo.

En Uruguay existe actualmente una brecha significativa entre el número de mujeres que participan de cooperativas como socias y las que tienen cargos de representación en ellas, así como también en las organizaciones de segundo y tercer grado. La masculinización de los espacios para la toma de decisiones es un fenómeno que no es exclusivo del cooperativismo, pero que lo interpela como propuesta de construcción de relaciones de poder alternativas.

Para conocer más sobre este hecho nos hemos propuesto como objetivo general el siguiente: “Indagar sobre la participación de las mujeres en organizaciones cooperativas de articulación y representación”. Pretendemos aquí retomar las experiencias, representaciones y discursos de mujeres dirigentes de estas organizaciones sobre su propia participación y la del resto de las mujeres cooperativistas; así como sobre las características, los límites y las posibilidades que identifican para esa participación.

Se hizo para este trabajo una opción por una metodología cualitativa, entendiendo que es la que mejor nos permite acercarnos al objetivo propuesto y a la complejidad del fenómeno que constituye el problema de esta investigación. Las técnicas a utilizar son el análisis documental de resoluciones o materiales generados por las organizaciones (con el cual se pretende lograr una aproximación a las acciones o debates que han tenido respecto al género) y entrevistas semi-estructuradas con mujeres que tienen responsabilidades de dirección en ellas.

Palabras clave: participación, género, cooperativismo.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

CONDICIONES Y PROCESOS EN QUE LOS JÓVENES DINAMIZAN EL COOPERATIVISMO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR

René Mendoza Vidaurre – Cooperativa de Servicios Profesionales (COSERPROSS), Universidad de Amberes (Bélgica) y Fundación Vientos de Paz.

e-mail: rmvidaurre@gmail.com

Resumen

En los últimos 30 años el campesinado ha enfrentado mayores crisis por los cambios climáticos, el despojo sistemático desde las elites y porque prácticamente ya no hay montañas (tierra nacional) donde tomarse tierras. Un modo de resistencia ha sido organizarse en cooperativas, pero éstas son cada vez más cooptadas y subsumidas por el Estado, los mercados y hasta por la cooperación internacional. Al mismo tiempo, los jóvenes rurales tienen más estudios técnicos y universitarios como nunca antes en la historia rural, pero a la vez se alejan de la agricultura y emigran a las ciudades y al exterior. De continuarse esta situación, además de recrudecer la desigualdad y el déficit de democracia de nuestras sociedades, afectaría la alimentación mundial, porque ésta depende en buena medida de la agricultura familiar, la cual, según CEPAL, FAO e IICA (2014, Perspectivas de la Agricultura y del Desarrollo Rural en las Américas), representa más del 75% del total de las unidades de producción en casi cada país de América Latina.

¿Bajo qué condiciones pueden los jóvenes volverse estudiosos de su realidad rural y dinamizar las cooperativas para viabilizar la agricultura familiar?

En esta ponencia trabajamos esta pregunta. Nuestro enfoque, metodología y fuentes de información, es a como sigue: 1) revisamos experiencias históricas como la revuelta agraria impulsada por jóvenes campesinos en los Estados Unidos entre 1870 y 1900 (ver Goodwyn, L, 1978, *The Populist Moment, A Short History of the Agrarian Revolt in America*); 2) estudiamos experiencias concretas de cooperativas en Centroamérica donde lidian con la exclusión/inclusión de los jóvenes; 3) en procesos que estamos experimentando en Nicaragua desde el año 2012, discernimos mecanismos que excluyen y mecanismos que permiten construir puentes entre hijos/as y padres y que permiten a las cooperativas reorganizarse a través de un rol de contrapoder de parte de los jóvenes.

El autor, junto con un equipo de jóvenes innovadores, acompaña a las cooperativas en sus procesos de reorganización. Las publicaciones del autor dan cuenta sobre dichos trabajos. Ver: https://www.cetri.be/_Rene-Mendoza_?lang=fr.

Palabras clave: jóvenes, agricultura familiar, reorganización cooperativo.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

CONTRIBUCIÓN DE LAS COOPERATIVAS A LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ, EN EL CASO DE COLOMBIA

Claudia Sánchez Bajo – Universidad de Pavía, Italia; David Zuluaga Goyeneche – Universidad de Kent, Inglaterra.

e-mail: claudia.sanchezbajo@gmail.com; david.zuluaga33@gmail.com

Resumen

El número de refugiados y desplazados internos ha alcanzado su punto máximo desde el final de la Segunda Guerra Mundial. Millones están en movimiento mientras que otros permanecen desplazados por décadas. En respuesta, los enfoques de construcción de la paz y transformación de conflictos se centran recientemente en la agencia (la capacidad de actuar y responder del ser humano) y la estrategia de grupo, yendo más allá de la teoría centrada en el estado nación. La búsqueda de respuestas organizadas y colectivamente convocadas requieren de la ayuda mutua y la cooperación, incluyendo a las empresas.

Sin embargo, la cooperación en entornos conflictivos es compleja. Este documento propone una discusión en dos partes.

La primera parte, fundada en más de 30 experiencias en países desarrollados y menos desarrollados, además de entrevistas directas y de relevamiento bibliográfico, recopilados en 2016 durante una investigación de tipo exploratoria para la OIT (Sanchez Bajo 2016).

Las preguntas principales son: ¿Cuál es la contribución de las cooperativas y en qué nivel de compromiso con la consolidación de la paz se sitúan? El análisis observa algunas tendencias y puntos en común, proponiendo vínculos con marcos teóricos.

La segunda parte, a cargo de David Zuluaga, presenta una discusión sobre el caso colombiano de Desmovilización, Desarme y Reintegración (DDR) de ex-combatientes a través de empresas cooperativas. Desde el estudio de caso de ECOMUN, se explicará con un caso práctico la efectividad de este tipo de iniciativas para la reincorporación colectiva y el desarrollo de proyectos productivos. En conexión con la primera parte se responderá a tales preguntas, y se usarán las tendencias internacionales como insumo para la construcción de una estrategia que ponga el modelo cooperativo al servicio del pos-conflicto.

El resultado será una metodología mixta que estudie, desde fuentes de primera y segunda mano, el potencial estructural de estrategias de grupo en contextos de convulsión. De esta manera se aportarán elementos para entender el surgimiento de iniciativas colectivas que ayuden en la construcción y consolidación de paz.

Palabras clave: refugiados, cooperativas, paz.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

IDENTIDADES FEMENINAS Y ORGANIZACIONES COOPERATIVAS: LÍMITES ACTUALES Y POTENCIALIDADES DE TRANSFORMACIÓN

Gabriela Nacht; Violeta Boronat Pont – Instituto Universitario de la Cooperación Idelcoop, Argentina

e-mail: iucoop@iucoop.edu.ar; vboronat@iucoop.edu.ar

Resumen

Los feminismos en Argentina tienen más de 100 años, y hace más de 30 que han logrado construir y sostener anualmente el Encuentro Nacional de Mujeres, como un espacio autofinanciado, autoconvocado, federal, horizontal y democrático, en el que decenas de miles de mujeres de todo el país, de todas las edades y sectores sociales se encuentran para intercambiar saberes y debatir sobre una infinidad de temas. Al mismo tiempo, desde las masivas movilizaciones bajo la consigna "Ni Una Menos" en 2015 el movimiento de mujeres ha tomado nuevo e inusitado impulso, confluyendo a la vez con la ola mundial que ha organizado dos paros mundiales el 8 de marzo de 2017 y de 2018, y que encuentra en el internacionalismo la posibilidad de romper fronteras diversas, en fraternidad.

Desde este marco, la problemática de género tiene presencia creciente dentro del movimiento cooperativo, tematizando la relación entre mujeres, cooperativismo, y otras expresiones de la economía social y solidaria, en talleres de los mismos ENMs; o conformando comisiones de mujeres o secretarías de género en el seno de las organizaciones cooperativas, federaciones y confederaciones; entre las actividades más destacadas. Nutriéndonos del contexto actual de mayor sensibilidad y consciencia sobre las temática, así como de la rica tradición feminista de nuestro país, desde el movimiento cooperativo de crédito nucleado alrededor del Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos y las entidades abocadas a la cultura, la educación y la investigación, hemos promovido acciones que ameritan un estudio sistemático.

Un hito destacado lo constituye el "Pre encuentro de mujeres e identidades femeninas cooperativistas", organizado en septiembre del 2017, en el que avanzamos en la identificación de los desafíos pendientes del movimiento cooperativo en esta materia, así como de líneas posibles de acción para erradicar la violencia y la desigualdad entre nuestras organizaciones, la identificación de las fortalezas del movimiento cooperativo para combatir la desigualdad, la violencia y la discriminación por géneros en las organizaciones y en la sociedad en general. A partir de estos materiales, de un primer núcleo de mujeres autoconvocadas e interesadas en analizar sus prácticas y las de las organizaciones de las que forman parte, y del avance normativo que constituye la reciente firma del "Pacto cooperativo por la no violencia de género" por parte de la Confederación Cooperativa de la Argentina (Cooperar), estamos en condiciones de abordar un proceso de investigación - y - acción, que nos interesa compartir y enriquecer en el marco de las jornadas. La creación del Instituto Universitario de la Cooperación (Decreto 420/17) como iniciativa del movimiento cooperativo nucleado alrededor del Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos, resulta una oportunidad para abordar esta temática; haciendo confluir la sistematización de experiencias, el análisis sistemático, la producción de conocimiento y el ensayo de alternativas de transformación, con una perspectiva emancipadora.

Palabras clave: mujeres, trabajadoras, feminismo.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

MUJERES EMPRENDEDORAS DE ECUADOR

Esthela Pazmiño; Alioska de los Ángeles Guayasamín -, Ecuador.

e-mail: esthelamepl@yahoo.com.mx; aliguayasamin@yahoo.com

Resumen

El presente trabajo de investigación sobre Mujeres Emprendedoras de Ecuador, “Guerreras Incansables”, tiene como finalidad saber acerca de los avances en materia crediticia y la facilidad de acceso que tienen las emprendedoras a estos medios. Con la utilización de datos micro y macro económicos referenciales, la elaboración de indicadores Sociales y Financieros en base a estudios realizados, como herramientas de análisis e interpretación que ayudarán a nuestra interpretación de cada uno de los procesos en los que se desarrolla.

Objetivos de la Ponencia:

- Aportar con la investigación y estudios sobre la incidencia de la mujer en el ámbito de la economía en general y de la Economía Social Solidaria.
- Proponer, resaltar el valor y el esfuerzo por mejorar la situación económica de la mujer en la sociedad y el apoyo que recibe de las instituciones, de los Gobiernos Locales y Nacional en el Ecuador.
- Recomendar la visibilización para la mujer aprovechando los avances que se han generado alrededor de este sector vulnerable, en base a nuestra constitución.
- La metodología utilizada será en base a análisis de documentos y encuestas, que apoyan y aportan para la investigación, que nos ayudarán a comprender la realidad de este sector marginado, su desenvolvimiento y sus diversas formas de emprendimiento.

Las fuentes de información serán documentos de internet, libros, revistas relacionadas con el tema, documentos oficiales, encuestas, entre otros.

Palabras clave: emprendimientos de Economía Solidaria, balance social, emprendedoras, visibilización.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

PROYECTOS DE PROMOCIÓN DE COOPERATIVAS SOCIALES EN LA PROVINCIA DE CHUBUT: UN TRABAJO INTERSECTORIAL EN BÚSQUEDA DE LA INCLUSIÓN SOCIOLABORAL DE PERSONAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD

Marcela Freytes Frey – Universidad del Chubut, Argentina; Marina Veleda – Universidad Nacional de Tres de Febrero, Argentina.

e-mail: mifreytesfrey@udc.edu.ar; mveleda@untref.edu.ar

Resumen

A los problemas que sufren las personas con un trastorno mental o alguna discapacidad, se suma la estigmatización y muchas veces la exclusión del medio familiar y social, siendo la desocupación una de sus mayores dificultades. En la provincia de Chubut, desde el año 2008, en el marco de un proyecto de gestión asociada entre el Estado y el Tercer Sector, se sentaron las bases para promover la inclusión socio-laboral de estas personas, desde la lógica del trabajo productivo y la filosofía de “empresa social”. Actualmente existen 13 dispositivos, dependientes del ámbito sanitario, cuyos integrantes manifiestan una creciente necesidad de conformar espacios de inserción laboral genuina por fuera del sector salud. Es así que desde fines de 2016 se incorporaron nuevos actores para trabajar mancomunadamente, organismos públicos, actores de la economía social y la academia, con el propósito de contribuir a que estos emprendimientos se fortalezcan y consoliden a través de la fórmula cooperativa, avanzando hacia una autonomía organizacional que redunde en una verdadera inclusión social y laboral.

La articulación intersectorial e interinstitucional implicó una ampliación en el enfoque de trabajo, con una propuesta que responde a necesidades territoriales, inspirada en el modelo italiano de “Cooperativas Sociales”. Se sumó de esta manera la perspectiva orientada a la conformación de cooperativas de cuidado de personas (primera infancia, adultos mayores y/o con alguna discapacidad). Esta apertura incorporó también la necesidad de trabajo (principalmente aunque no exclusivamente) de mujeres que se encuentran excluidas o precarizadas en el mercado de trabajo, siempre en el horizonte de la inclusión socio laboral de personas en situación de vulnerabilidad.

El objetivo general de la ponencia es desarrollar las propuestas de sistematización de estos procesos, diseñadas como proyectos de investigación aplicada e investigación evaluativa que se iniciarán a partir del año 2018. Poniendo el eje en la articulación de la producción de conocimiento con el proceso de conformación de los dos tipos de cooperativas: de cuidados y de inclusión laboral para personas en situación de vulnerabilidad. El enfoque es de carácter teórico y empírico. Se desarrollarán los fundamentos del modelo italiano de “cooperación social”, con las adaptaciones necesarias a las características locales que permitan una visión integral de las necesidades del territorio. Asimismo, se contextualizará presentando el estado de situación actual, las perspectivas provinciales (con sus potencialidades, dificultades y desafíos) y el interjuego que se está desarrollando desde las actividades de investigación para el fortalecimiento del campo de la cooperación social.

Palabras clave: cooperación social, investigación aplicada, inclusión socio-laboral.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

ESTUDO SOBRE OS MOTIVADORES E INIBIDORES DE PERMANÊNCIA DE JOVENS NA ATIVIDADE AGROPECUÁRIA E OS APORTES DE AÇÕES ESTRATÉGICAS DE UMA COOPERATIVA PARA VIABILIZAR A INCLUSÃO ECONÓMICA E SOCIAL E A SUSTENTABILIDADE: O CASO DE UMA COOPERATIVA AGROPECUÁRIA

Gabriela Zamin; Pedro Luis Buttenbender; Ariosto Sparemberger – Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul e Sescoop/RS, Brasil.

e-mail: gabrielaz@coopermil.com.br; pedrolb@unijui.edu.br; ariosto@unijui.edu.br

Resumen

Este artigo versa sobre as perspectivas da permanência do jovem na agropecuária, explorando a importância das ações cooperativas visando fortalecer os fatores motivadores e mitigar os fatores, e gerando condições para a inclusão econômica e social e a sustentabilidade do jovem no campo, no contexto latinoamericano. O objetivo geral deste estudo consiste em investigar os fatores motivadores e inibidores de permanência de jovens na atividade agropecuária, avaliando a importância das ações estratégicas de uma cooperativa para viabilizar a inclusão econômica e social e a sustentabilidade do jovem no campo. Os objetivos específicos estão focados: a) fundamentação, caracterização e contextualização do cooperativismo, da Coopermil, do território de atuação da cooperativa e temática de estudo; b) mapeamento dos fatores motivadores e inibidores de permanência dos jovens na atividade agropecuária; c) descrição das ações cooperativas empreendidas, avaliando impactos para a inclusão econômica e social e a sustentabilidade do jovem no campo; d) Analisar a importância e aportes da cooperativa estudada e de outras iniciativas voltadas aos temas; e) propor iniciativas que contribuam para fortalecer e ampliar a inclusão e a sustentabilidade e perspectivas positivas para o futuro dos jovens e do cooperativismo. Em termos metodológicos, o estudo caracteriza-se, quanto aos fins, como estudo de caso, exploratório e descritivo, de natureza qualitativa-quantitativa. Quanto aos meios, a pesquisa de campo, com o uso de questionário aplicados para os jovens e adultos e entrevistas com líderes e agentes sociais (com roteiro de temas), bibliográfica, documental e de observação direta. A sistematização e análise dos dados, relacionou e contemplou as evidências empíricas identificadas, os fundamentos conceituais, ponderações de diferentes autores e interpretações dos autores do estudo. As mudanças e transformações econômicas, sociais, tecnológicas e ambientais, vem impactando diretamente os temas da emigração rural, as perspectivas dos jovens do campo, a sucessão familiar, entre outros. Este contexto vem requerendo das organizações públicas e privadas, políticas e programas que contribuam com o desenvolvimento equilibrado, permitindo aos jovens do campo a inclusão econômica e social e a sua sustentabilidade. As cooperativas, a partir de seus princípios, valores e fundamentos da solidariedade, vem assumindo e jogando um papel cada vez mais determinante na implementação de ações e programas que contribuam com desenvolvimento sustentável do território e que viabilizem aos membros cooperativados e os seus jovens uma saudável e inclusiva perspectiva de futuro.

Palabras clave: cooperativismo, inclusão de jovens. agropecuária.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

COOPERATIVAS DE MUJERES ¿“ELLAS HACEN”?

Inés L. García; Adriana Vaghi – Centro de Estudios Urbanos y Regionales, CEUR-CONICET, Argentina.

e-mail: ilgarcia@hotmail.com; adriana vaghi@gmail.com

Resumen

Hacia finales del 2013, en el marco del Programa de Ingreso Social con Trabajo “Argentina Trabaja” el Gobierno Nacional estableció el Subprograma “Ellas Hacen”, con la finalidad de brindar contención integral a mujeres en situación de extrema vulnerabilidad, reconociendo su derecho al trabajo y a la formación como abordaje estratégico para el logro de mayores niveles de autoestima y de autonomía personal y económica. El Programa tenía como objetivo generar 100.000 puestos de trabajo para mujeres víctimas de violencia de género con 3 y más hijos que, previa capacitación, constituyeran cooperativas de trabajo que les permitiera trascender el rol meramente reproductivo y de trabajo doméstico, pudiendo mejorar sus trayectorias de vida.

Dicho propósito daba respuesta a lo que surge de la evaluación de las cooperativas conformadas bajo el Programa Ingreso Social con Trabajo, donde se concluía sobre las mujeres participantes: “...la experiencia nos ha mostrado la sinergia de la formación integral para la superación de situaciones de vulnerabilidad extrema y el empoderamiento que ello genera, como ciudadanas en un mundo de derechos y responsabilidades en las cuales poder desplegar sus capacidades”. En ellas se advertía, respecto de los varones, una mayor predisposición a la capacitación, a generar lazos de solidaridad y un alto grado de responsabilidad y compromiso con la tarea y su entorno comunitario.

El objetivo general de esta ponencia es describir y analizar la evolución del Subprograma Ellas Hacen, desde sus inicios hasta el 2017, observar el desarrollo y alcance de sus propósitos y el impacto que el cambio de gestión de finales del 2015 -con otros criterios presupuestarios y de abordaje y diseño de políticas públicas- pudiera estar incidiendo en el mismo.

Se trata de una investigación cualitativa, exploratoria-descriptiva, abordada desde el paradigma constructivista y desde una perspectiva integral y de derechos, pues nos sentimos involucradas en la necesidad de encontrar espacios de producción y subsistencia que reviertan las inequidades sociales y de género. Creemos en la necesidad de sostener y generar políticas públicas sustentables que empoderen – en este caso a mujeres- de manera solidaria, comprometida y con intercambio de saberes.

Fuentes a utilizar: relevamiento bibliográfico, documentos e informes públicos y de investigadores de la temática, entrevistas a funcionarios y actores sociales partícipes de la experiencia.

Palabras clave: cooperativas, mujeres, inclusión.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

FOMENTO Y POLÍTICA ECONÓMICA DE ECONOMÍA SOCIAL COOPERATIVA “MIXTA” RURAL Y URBANA REGIONAL DEL ESTADO DE DURANGO, MÉXICO

Eulalia Peña Torres – Instituto de Investigaciones Económicas (IIEc), Universidad Nacional Autónoma de México, México.

e-mail: euli@unam.mx

Resumen

El problema.

En la propuesta de Iniciativa Popular para la creación de la Ley de Fomento y Desarrollo Sustentable de la Actividad Cooperativa del estado de Durango, México, con participación ciudadana, se expone el fomento y la política económica.

El objetivo general de la ponencia propuesta.

Enunciar el fomento y la política económica de la economía social cooperativa de la propuesta de iniciativa popular y creación de la Ley con participación ciudadana.

El enfoque. La estructura jerárquica del orden jurídico en México: La ley secundaria.

Metodología. Teoría económica: macroeconomía.

Fuentes de información utilizadas.

Fuente E. de la. (2015).

Palabras clave: fomento, economía social cooperativa, política económica.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

LA INCLUSIÓN DE LOS COOPERATIVISTAS EN LA ECONOMÍA SOCIAL. COOPERATIVA CASO DEL ESTADO DE DURANGO, MÉXICO

Emilio de la Fuente – Instituto de Investigaciones Económicas (IIEc), Universidad Nacional Autónoma de México, México.

e-mail: euli@unam.mx

Resumen

El problema: en la metodología de investigación científica y tecnológica cuantitativa de campo para presentar la propuesta de iniciativa popular y creación de la Ley de Fomento y Desarrollo Sustentable de la Actividad Cooperativa del Estado de Durango, con participación ciudadana, se observa la inclusión de los cooperativistas, mujeres y varones, a las formas de organización social por ramas de producción de la economía social cooperativa “mixta”, rural y urbana, regional: intermunicipales en el espacio geográfico, natural y físico, situado sobre el territorio del estado de la Federación de Durango, México.

El objetivo general de la ponencia propuesta es dar a conocer ejemplos de las formas de organización social por ramas de producción de los cooperativistas en la economía social cooperativa, en el espacio situado sobre el territorio del estado de Durango, México.

El enfoque. Elementos de economía regional.

Metodología.

Estadística, geografía económica regional, sociología rural y urbana, informática.

Fuentes de información utilizadas.

Bassols, B. A. (1997); Celis, F. (1988); Fuente E. de la (2015); INEGI (2017).

Palabras clave: cooperativistas, inclusión, economía social cooperativa.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

LA COMISIÓN INTERSECRETARIAL DE FOMENTO Y DESARROLLO INTEGRAL SUSTENTABLE DE COOPERATIVAS. CASO DEL ESTADO DE DURANGO, MÉXICO.

Emilio de la Fuente – Instituto de Investigaciones Económicas (IIEc), Universidad Nacional Autónoma de México, México.

e-mail: euli@unam.mx

Resumen

En la propuesta de iniciativa popular para la creación de la Ley de Fomento y Desarrollo Sustentable de la Actividad Cooperativa del estado de Durango, México, con participación ciudadana, se plantea la instauración con carácter permanente, de la Comisión Intersecretarial para el Fomento y Desarrollo Integral Sustentable de las Cooperativas.

El objetivo general de la ponencia consiste en especificar la integración de la Comisión Intersecretarial para el Fomento y Desarrollo Integral y Sustentable de Cooperativas del estado de la Federación de Durango, México.

El enfoque. La Administración Pública del Estado centralizada.

Metodología. Teoría General del Derecho Administrativo en México.

Fuentes de información utilizadas. Fuente E. de la. (2015).

Palabras clave: comisión intersecretarial, cooperativas, desarrollo integral sustentable.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

LAS COOPERATIVAS ASEGURAN QUE NADIE SE QUEDE ATRÁS: EL CASO DE LAS COOPERATIVAS SOCIALES EN URUGUAY

Pablo Guerra – Universidad de la República, Uruguay.

e-mail: profecosol@yahoo.com

Resumen

En el 2006 ambas Cámaras del Poder Legislativo del Uruguay aprobaron por unanimidad la ley que daba origen al formato de las cooperativas sociales (Ley 17978) en un contexto histórico donde se estaban generando señales para combatir la pobreza que había aumentado notoriamente luego de la crisis del 2002. De esta manera, las cooperativas sociales se insertaban en un sistema de políticas públicas tendientes a generar inclusión social mediante el trabajo asociativo. La creación del Ministerio de Desarrollo Social (MIDES, 2005) y del Plan Nacional de Emergencia Social (PANES, 2005) pueden considerarse los antecedentes que enmarcan la necesidad de estos nuevos formatos. Definidas originalmente como “aquellas cooperativas de trabajo que tienen por objeto proporcionar a sus miembros un puesto de trabajo para el desarrollo de distintas actividades económicas, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, con el fin de lograr la inserción social y laboral de los jefes y jefas de hogares pertenecientes a sectores con necesidades básicas insatisfechas, jóvenes, discapacitados, minorías étnicas y todo grupo en situación de extrema vulnerabilidad social” (Uruguay, 2006) podemos comprobar por un lado que se trata de un subtipo de cooperativas de trabajo; por otro lado con un propósito explícito de generar inclusión a sectores vulnerables, lo que explica algunas especificidades propias respecto al resto de las cooperativas de trabajo.

En el presente artículo pretendemos exponer las particularidades de las cooperativas sociales, su evolución jurídica (el papel de la Ley 18407), el rol del MIDES como agente tanto de promoción como de control, así como el estado de situación actual y algunos desafíos de cara al futuro próximo, en un contexto histórico donde pobreza y desempleo se han reducido de forma muy categórica respecto a lo sucedido 15 años atrás.

Metodología: análisis de textos jurídicos; análisis de información secundaria.

Palabras clave: cooperativas sociales, políticas públicas, pobreza.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

INCLUSIÓN EN LAS REDES DE ESCUELAS DE LA TIERRA: ¿UN PROCESO DE APRENDIZAJE COOPERATIVO?

Paulo Albuquerque – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil.

e-mail: albuquerque.paulo@gmail.com

Resumen

Este artículo resultó de la investigación – Inclusión en las Redes de Escuelas de la Tierra: un proceso de aprendizaje cooperativo? desarrollada durante 2016/2017 a través de un Proyecto de Extensión – Escuela de la Tierra de la Facultad de Educación de la Universidad do Rio Grande do Sul –Brasil (UFRGS). Arranca por pensar la inclusión de las comunidades del campo a partir de la red de escuelas de la Tierra (educación en el campo); trata-se de identificar metodologías cooperativas diferenciadas de enseñanza (clases multiseridas) que se presentan cómo alternativa para contrarrestar un modelo de producción globalizado (capitalista) que lleva a los procesos productivos en el campo a la obsolescência de los procesos de aprendizaje tradicional (escolar) y a la exclusión social. De la investigación participaron 42 escuelas y 150 maestros y se concluyó que en ese otro escenario las redes horizontales y cooperativa pueden ser una experiencia de aprendizaje colectivo que merece ser examinada en la medida que apunta para “pedagogías plurales” y para una inclusión social que reduce la migraciones en dirección a las ciudades más grandes.

Palabras claves: cooperación, inclusión social, educación del campo.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

EL APORTE DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA AL CUIDADO

Alberta Bottini; Vanessa Sciarretta – Universidad Nacional de Quilmes, Argentina.

e-mail: alberta.bottini77@gmail.com; vanegvc@gmail.com

Resumen

El cuidado es un aspecto fundante de nuestras vidas. Todos y todas requerimos de cuidados personales desde cuando nacemos y la gran mayoría cuida a otros/as en algún momento de sus vidas. Las grandes transformaciones en las sociedades modernas, con respecto al creciente envejecimiento de la población y la participación de las mujeres en el mercado laboral, nos invita a reflexionar sobre la actual crisis del cuidado.

Consideramos el cuidado un derecho y una responsabilidad social colectiva donde el Estado, las familias, y la sociedad civil cumplen un rol fundamental y son corresponsables de esta función. Sin embargo, el Estado al no reconocer los cuidados como un asunto en toda su amplitud y complejidad, nos transforma en una sociedad excluyente debida a la creciente mercantilización de este derecho, profundizando las desigualdades de género debida a la feminización e invisibilización de este trabajo.

Con esta ponencia nos proponemos reflexionar sobre el aporte que la Economía Social y Solidaria (ESS) puede brindar a las necesidades de cuidado de las sociedades modernas, apostado a su des-familiarización y su des-mercantilización.

En particular modo nos enfocamos en presentar el modelo de las cooperativas sociales como posible respuesta organizativa superadora e innovadora a las formas tradicionales de cuidado (mercado, familias y estado), ya que las cooperativas sociales con su forma de gestión más inclusiva, participativa, y profesionalizante se transforman en una propuesta más integradora y ética, garantizando los derechos no solo de los usuarios, sino de las familias y de los y las/los cuidadores.

La propuesta surge a partir de nuestra participación en espacios de cooperación social en extensión universitaria, investigación e incubación social de procesos socioeconómicos e innovación social en clave de ESS desde la Universidad Nacional de Quilmes. El trabajo que presentamos se basa en la sistematización del panel sobre cuidado en clave de economía social y solidaria que se realizó durante el I Encuentro Latinoamericano de cooperación social y economía social y solidaria organizado en noviembre 2017 en la Universidad de Quilmes en colaboración con otras universidades nacionales e internacionales y en entrevistas realizadas a tres cooperativas de cuidado de adultos mayores que participaron al encuentro.

Palabras clave: cuidado, cooperativas sociales, inclusión social.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

COOPERATIVAS Y DIÁLOGO PARA LA PAZ



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

LAS COOPERATIVAS EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA PAZ: NOTAS SOBRE ONTOLOGÍA, EPISTEMOLOGÍA, Y METODOLOGÍA

Claudia Sánchez Bajo – Universidad de Pavía, Italia.

e-mail: claudia.sanchezbajo@gmail.com

Resumen

Según las instituciones internacionales, la violencia del siglo XXI muestra áreas subnacionales en conflicto con ciclos repetidos de violencia (Informe de Desarrollo del Banco Mundial 2011), existiendo un interés creciente en los estudios sobre la paz y el papel que la sociedad civil y la empresa cumplen en lograrla y mantenerla. Si bien las cooperativas merecen el reconocimiento por su contribución a la construcción de la paz (MacPherson y Paz 2015) y tienen un potencial significativo sobre todo en periodos de reconstrucción, se observa que ellas están relativamente ausentes de los debates sobre políticas, y que la perspectiva teórica predominante sobre la construcción de paz, a través del comercio y en gran medida la gran empresa, no toma muy en cuenta sus contribuciones. Las Naciones Unidas lanzaron el Programa Business for Peace en el 2013. La evaluación de las empresas en la construcción de la paz se expande principalmente con códigos de conducta voluntarios de RSE durante y / o después del conflicto, sobre todo en entornos de violencia directa. Estas iniciativas se centran principalmente en empresas transnacionales, y no abordan la violencia estructural o cultural. Este enfoque, con un claro enfoque en la IED, no aborda la agencia ni vincula los supuestos teóricos con la práctica y sus resultados (Barbara 2006, Richmond 2006, Englebert y Portelance 2015).

En cambio, se puede tratar la paz positiva en un sentido más amplio, basándose en patrones de cooperación (Galtung 2011). Para ellos, se mencionarán algunos ejemplos que no caben en los papeles usualmente atribuidos a las cooperativas en su potencial para la paz. Este trabajo presenta una investigación en curso que ya cuenta con una publicación en alemán de fin de 2017. En él, se trata de sentar las bases ontológica y epistemológica que abren las puertas a estrategias metodológicas para estudiar la contribución de las cooperativas a la construcción de la paz. Estas bases tienen por un lado relación con el debate entre Spinoza y Hobbes, a la raíz del Iluminismo, y por el otro plantean la posibilidad de estrategias constructivista y/ constructorista social pero que deben incorporar la hermenéutica crítica a los procesos de interpretación y auto-reflexión de la población estudiada y/o entrevistada durante la investigación (Koro-Ljungberg et al, 2009). Se trata, en este documento de naturaleza teórica, de ver en qué medida se puede relacionar a la paz con las cooperativas en el marco de debates actuales más amplios.

Palabras clave: paz, cooperativas, empresas para la paz.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

PRINCIPIOS COOPERATIVOS: UNA APUESTA PARA CONSTRUIR CULTURA DE PAZ

Isabel Hernández Arteaga; Colombia Pérez Muñoz; María Edilma Gómez; José Alberto Luna – Universidad Cooperativa de Colombia, Colombia.

e-mail: Isabel.hernandez@ucc.edu.co

Resumen

Educar a los jóvenes universitarios en los principios cooperativos insertos en la estrategia de formación en Economía Social y Solidaria es uno de los objetivos que la Universidad Cooperativa de Colombia busca al concientizar, sensibilizar y formar personas, ciudadanos y profesionales, es decir, integralmente mejores seres humanos, responsables de su proyecto de vida y su impacto en el proyecto de vida de los otros y de su comunidad. Desde el pensamiento cooperativo e innovador de Owen, el idealismo socialista de Fourier, entre tantos otros cuyo pensamiento continúa vigente, se presenta esta ponencia de carácter reflexivo y crítico, en la línea de cooperativas y diálogos de paz.

Es fundamental para la Universidad Cooperativa de Colombia conocer las tendencias teóricas sobre concepciones y percepciones de los principios cooperativos en el siglo XXI y sobre la construcción de cultura de paz, en un mundo inseguro e incierto. El objetivo de la ponencia, presentar desde las tendencias teóricas una reflexión crítica frente a los principios cooperativos y su incidencia en la construcción de cultura de paz. Para lograrlo se abre la posibilidad de escuchar distintas voces, la de los teóricos y expertos es una voz, quienes se aproximan a la paz, mediante un enfoque humanista con base en el derecho humano de la solidaridad que genera confianza, trascendiendo posturas rígidas, abriendo la mente y deponiendo los sentimientos; imaginando un territorio solidario, inclusivo, justo y armónico, desde los principios cooperativos.

Metodología. Orientada por el enfoque hermenéutico dando relevancia a los textos que permiten la interpretación de las concepciones sobre la construcción de la cultura de paz a través de la formación en los principios cooperativos en contextos educativos; pretendiendo llegar a la comprensión de los hechos sociales a través de la interpretación de aquello que obra en el contexto de estudio. El tipo de investigación fue la revisión documental, que pone a prueba la capacidad de juicio y las competencias de lectura y escritura crítica del investigador, al compendiar información procedente de fuentes diversas y divergentes sobre el tema; estableciendo relaciones intertextuales para la comprensión teórica de la realidad objeto.

La técnica de recolección de datos fue la revisión documental y el instrumento la ficha de revisión de: libros, capítulos de libros, artículos, conferencias y memorias de congresos, cuyo abordaje presenta tendencias teóricas y experiencias en los principios del cooperativismo unido a la construcción de paz; las fuentes corresponden las tres últimas décadas.

Palabras clave: principios cooperativos, paz, cultura de paz.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

TERRITORIO SOLIDARIO PARA EL DESARROLLO Y LA PAZ

Pastor Emilio Pérez Villa – Universidad Cooperativa de Colombia, Colombia.

e-mail: pastor.perez@campusucc.edu.co

Resumen

Colombia padece un conflicto armado interno que durante más de cincuenta años ha sido uno de los factores que incide negativamente en el bienestar de las comunidades y el desarrollo del país. En esta ruta, dada la posibilidad histórica de cerrar este periodo de confrontación, es importante y oportuno ahondar por concepciones como territorio, desarrollo y Paz, sus maneras de comprender la planeación y, sus construcciones en torno a la economía social y solidaria como una manifestación de apropiación del territorio. La Universidad Cooperativa de Colombia- UCC, considera que es necesario, como academia, acompañar y fortalecer la voz de las poblaciones que habitan los territorios afectados por la guerra; esto con el fin de recuperar sus agendas sociales, colectivas, sus maneras de comprender; eso que llamamos Paz, participación, esas maneras de habitar y estar en sus territorios; todo como insumo obligatorio a tener en cuenta en un escenario de construcción de Paz (post acuerdos), identificando rutas y claves de lectura, para advertir sobre aquellos aspectos que posibilitarían una mejor forma de implementar los acuerdos alcanzados en las respectivas mesas de negociación, todo, en beneficio de las comunidades y sus entornos. Para este fin es importante, identificar las concepciones que, sobre Paz, Territorio, conflicto armado y proyectos de vida colectivo, han construido las comunidades y organizaciones campesinas en el municipio de Granada (Antioquia) como insumos, pensando en la construcción de agendas intersectoriales y regionales de cara a la posible implementación de acuerdos de Paz. De igual manera, es relevante sumar a esta mirada las concepciones o las ideaciones que las comunidades han construido o aplicado en torno a acciones que, desde la perspectiva de economía solidaria y organizaciones de este tipo, han creado y, consolidado. Dichos objetivos se alcanzarán desde una mirada transdisciplinar, en tanto pretendemos acercarnos a la complejidad del problema, trabajando en una perspectiva holística, fenomenológica y hermenéutica; lo que implica un análisis cualitativo de los hechos, recogidos como vivencias, experiencias a través de las narraciones que los y las participantes realizan y que serán recogidas a través de grupos de discusión y entrevistas en profundidad. En esta investigación se rescatan los diversos relatos, discursos, creencias y, en sí, construcciones de las personas participantes, asumiéndolas como creadoras de su propia realidad social, la cual se puede comprender a través de los significados que estas mismas dan a sus actos.

Palabras clave: paz, territorio solidario, agenda social.



UBA FCE
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



cesot | fce
centro de estudios de
sociología del trabajo



Red Latinoamericana
de Investigadores
en Cooperativismo

DESARROLLO DE CAPACIDADES DE NEGOCIACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES SOLIDARIAS

Alba Lucy Garzón Vanegas; Alicia Milena Torres Cárdenas; John Harold Torres Muñoz – Universidad de la Salle, Colombia.

e-mail: atorres@unisalle.edu.co

Resumen

El tema de la asociatividad y el fortalecimiento de las organizaciones campesinas toma vital importancia en el contexto colombiano ya que la negociación de la paz ha definido como punto central del dialogo el escenario rural por ser este el espacio en donde se concreta con mayor intensidad el conflicto. La problemática que las organizaciones solidarias presentan para poder insertarse en el concierto local como verdaderos actores sociales se centra en los siguientes aspectos:

1. Falta de continuidad en las acciones ya que se limita a realizar acciones puntuales y de corto plazo
2. Formas de participación atraídas por intereses particulares
3. No se renueva el liderazgo, indiferencia por parte de los jóvenes hacia la vida organizativa y los problemas de la comunidad

En estas condiciones la comunidad tendría dificultades para asumir los retos de que las nuevas dinámicas locales les presenta.

Pregunta de investigación: ¿Cómo lograr la participación activa y efectiva de las organizaciones solidarias comunitarias para que desarrollen su capacidad de negociación en los escenarios de gestión del conflicto?

Objetivo general: Crear y/o fortalecer organizaciones solidarias rurales, para que potencien su capacidad de negociación

La investigación es de carácter exploratorio participativo y se desarrolla en el marco del cumplimiento del tercer eje estratégico del plan de desarrollo 2015-2020, que promulga una investigación pertinente y apropiación social de la ciencia. (Universidad de La Salle , 2015)

El método a seguir consiste en la construcción y aplicación de los instrumentos de recolección de información que permitan determinar el contexto interno y externo organizaciones sociales y su reconocimiento en la vida local para lo se usaran herramientas de evaluación como el ICO (Índice de Capacidad organizacional)

El análisis de la información se centra en las características de las organizaciones solidarias sugeridas por la teoría del capital social: empoderamiento, asociatividad y sinergia este proceso concluye que la limitación en el desarrollo de conocimientos y capacidades para actuar en colectivo desde la integración en la diversidad reducen la posibilidad de estas organizaciones de alcanzar el objetivo colectivo de superar la pobreza y alcanzar el buen vivir.

Palabras clave: organizaciones solidarias, conflicto, negociación.