



**CURSO VIRTUAL:
EL NEGOCIO INTERNACIONAL DE LA MÚSICA Y EL MANAGEMENT
EN LA ACTUALIDAD**

4 clases | Servicio de interpretación simultánea | **Info e inscripción: imuba@uba.ar | linktr.ee/centroimuba**

FECHA	DOCENTE	TEMÁTICA	CONTENIDO
<p>Martes 9 de noviembre</p> <p>16 a 18 hs. (ARG) 19 a 21hs. (UK)</p>	<p>Dave Wibberley Industria de la Música, Derecho de Autor y Estudios Culturales.</p>	<p>¿Qué es la industria de la música? El paisaje para la década del 2020.</p>	<p>Industria musical. Música grabada y música en vivo. Publicación. Derechos de autor. Monetización. Sellos discográficos. Mercados globales. Mainstream Non music core. Ten Cent. Market share. Editoriales: Sony, Warner, Universal, BMG & Hipgnosis, etc. Organizaciones de gestión colectiva. Streaming. Oportunidades de sincronización. Música en vivo. Ownership.</p>
<p>Martes 16 de noviembre</p> <p>16 a 18 hs. (ARG) 19 a 21hs. (UK)</p>	<p>Cesar Palmeyro Marketing y branding especializado en estrategia musical.</p>	<p>Marcas, música y artistas. Una intrincada relación comercial.</p>	<p>El valor de la música para las marcas. La revolución del audio y su impacto en el mundo de las marcas. Principales formas de colaboración entre marcas y artistas. Recomendaciones para colaboraciones exitosas. Estudio de Caso.</p>
<p>Martes 23 de noviembre</p> <p>16 a 18 hs. (ARG) 19 a 21hs. (UK)</p>	<p>Dave Wibberley Industria de la Música, Derecho de Autor y Estudios Culturales.</p>	<p>La otra industria musical. El modelo Corner Store.</p>	<p>Tecnología e Internet brindan opciones abiertas de fácil acceso para quien quiera participar. Grabación de alta tecnología a bajo costo. Acceso de bajo costo al mercado global. Los análisis permiten una inversión dirigida. Las empresas de servicios facilitan una administración eficiente (Sentric / AWAL). Psicológicamente difícil de comprometerse con este enfoque: - la única forma de ganar es no competir. Estudio de caso estratégico Monetizar grabaciones, publicaciones, merchandising, experiencias únicas en vivo.</p>
<p>Martes 30 de noviembre</p> <p>16 a 18 hs. (ARG) 19 a 21hs. (UK)</p>	<p>Sergio Chiappetta Management y booking de artistas.</p>	<p>Pasado, presente y posible futuro del management. Una experiencia moldeada por el contexto.</p>	<p>Trabajo con artistas. El negocio 360. Educar al artista. ¿Qué hay dentro de un fonograma? Derechos de interpretación. Derechos de autor. Propiedad intelectual. Publishing. Las plataformas y sus herramientas disponibles. El uso de los algoritmos. La estrategia de los Feat. (Alianzas entre algoritmos). Entender la metadata de las plataformas digitales. Penetración de artistas en territorios no pensados. Estrategias para desarrollo de audiencia (contenido para el territorio).</p>